

Tessile e alimentare, distretti al femminile

09 dicembre 2014

Un'impresa su quattro Ã capitanata da una donna e il valore aggiunto totale prodotto ammonta a 280 miliardi di euro l'anno. La media perÃ nasconde risultati diversi a seconda dei settori. Dall'indagine di Red-Sintesi sul oltre 70 distretti emerge che roccaforti femminili sono il tessile, dove le quote rosa superano il 44%, il settore di pelli e calzature al 32% e quello alimentare al 29 per cento. Sono il distretto dell'abbigliamento della Valle del Liri, nel Lazio, e quello tessile della Maiella, in Abruzzo, i due â€œfortiniâ€• dell'imprenditoria femminile: qui le donne al timone delle aziende superano gli uomini con un'incidenza percentuale del 56,3% e del 52,8 per cento. Le quote rosa sono â€œpesantiâ€• anche in altri comparti: si arriva al 40% tra i produttori di pelli, cuoio e calzature del Valdarno Superiore (Toscana) e al 37% nell'agroindustria di...

Continua a leggere su *Il Sole 24 Ore*