

Torino - PENSAESSENZA, mostra per i 25 anni del Comitato per Imprenditoria Femminile

05 marzo 2026

Dal 7 al 13 marzo 2026 le sale di Palazzo Birago ospitano PENSAESSENZA, la mostra promossa dalla Camera di commercio di Torino in occasione dei 25 anni del Comitato per l'Imprenditoria Femminile. Un progetto che mette in dialogo designer e imprenditrici del territorio, trasformando l'identità aziendale in manifesti d'autore capaci di sintetizzare visione, storia e prospettiva.

L'iniziativa, curata da Calibro Zero, agenzia specializzata nella progettazione di spazi fisici e digitali centrati sull'esperienza, nasce dall'idea che la comunicazione visiva possa diventare strumento di racconto e di posizionamento. Ogni manifesto esposto è il risultato di un confronto creativo tra chi guida un'impresa e chi ne interpreta l'essenza attraverso il linguaggio grafico.

Un anniversario che guarda al futuro

La rassegna assume quest'anno un valore simbolico particolare: ricorre infatti il venticinquennale del Comitato per l'Imprenditoria Femminile, attivo presso la Camera di commercio di Torino dal 2001. In oltre due decenni il Comitato ha accompagnato la crescita di numerose realtà imprenditoriali, promuovendo formazione, networking e strumenti di sostegno.

La scelta di Palazzo Birago, sede istituzionale della Camera e luogo emblematico dell'architettura juvarriana, rafforza il legame tra tradizione e innovazione. In questo contesto, PENSAESSENZA diventa una riflessione pubblica sul valore generato dalle donne nel sistema produttivo torinese.

In mostra i lavori di Daniela Goffredo per Sargomma, Monica Fucini per SEA Marconi, Giulia Gangemi per Uova Fantolino, Eleonora Gheido per Scam Technology, Chiara Morra per Mattioli, Sefora Pons per Amis, Viola Gesmundo per Reale Mutua, Mariolina De Paolis per Sys-Tek, Cecilia Cappa per Tosa Group, Irene Scanavacca per RCA Imballaggi, Valeria Suria per Nivè Gelato. Un mosaico di settori diversi – dall'industria alla finanza, dall'agroalimentare alla tecnologia – uniti da una comune tensione progettuale.

L'inaugurazione si terrà il 6 marzo alle ore 18, su prenotazione. Durante la serata sarà presentato anche l'avviso pubblico per selezionare le protagoniste dell'edizione 2026, a conferma della volontà di rendere il progetto un percorso in evoluzione.

Advertising e nuovi linguaggi della comunicazione

Tra i momenti centrali della settimana, lunedì 9 marzo dalle 16 alle 18, il talk "Advertising is dead: the new heroes of unconventional communication" approfondirà il tema delle nuove frontiere del racconto d'impresa. Interverranno Viola Gesmundo e Martina Minella di Reale Mutua insieme a Eleonora Gaido e Giorgia Garola di Scam S.r.l., chiamate a testimoniare come l'impresa possa diventare narrazione attraverso canali non convenzionali.

Il confronto intende interrogare il ruolo dell'advertising in un contesto in cui i linguaggi tradizionali risultano spesso saturi, esplorando modalità capaci di integrare branding, cultura visiva e relazioni territoriali.

La mostra sarà visitabile dal 7 al 13 marzo: dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 18, sabato e domenica dalle 10 alle 20. L'ingresso è gratuito.

PENSAESSENZA si propone come uno spazio di attraversamento tra creatività e impresa, dove il design diventa strumento di lettura dell'identità aziendale e leva per generare nuove connessioni tra persone, territori e comunità produttive.

