Torino - PENSAESSENZA, mostra per i 25 anni del Comitato per Imprenditoria Femminile

05 marzo 2026

Dal 7 al 13 marzo 2026 le sale di Palazzo Birago ospitano PENSAESSENZA, la mostra promossa dalla Camera di commercio di Torino in occasione dei 25 anni del Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile. Un progetto che mette in dialogo designer e imprenditrici del territorio, trasformando lâ€™identitÃ aziendale in manifesti dâ€™autore capaci di sintetizzare visione, storia e prospettiva.

Lâ€™iniziativa, curata da Calibro Zero, agenzia specializzata nella progettazione di spazi fisici e digitali centrati sullâ€™esperienza, nasce dallâ€™idea che la comunicazione visiva possa diventare strumento di racconto e di posizionamento. Ogni manifesto esposto Ã¨ il risultato di un confronto creativo tra chi guida unâ€™impresa e chi ne interpreta lâ€™essenza attraverso il linguaggio grafico.

Un anniversario che guarda al futuro
La rassegna assume questâ€™anno un valore simbolico particolare: ricorre infatti il venticinquennale del Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile, attivo presso la Camera di commercio di Torino dal 2001. In oltre due decenni il Comitato ha accompagnato la crescita di numerose realtÃ imprenditoriali, promuovendo formazione, networking e strumenti di sostegno.

La scelta di Palazzo Birago, sede istituzionale della Camera e luogo emblematico dellâ€™architettura juvarriana, rafforza il legame tra tradizione e innovazione. In questo contesto, PENSAESSENZA diventa una riflessione pubblica sul valore generato dalle donne nel sistema produttivo torinese.

In mostra i lavori di Daniela Goffredo per Sargomma, Monica Fucini per SEA Marconi, Giulia Gangemi per Uova Fantolino, Eleonora Gheido per Scam Technology, Chiara Morra per Mattioli, Sefora Pons per Amis, Viola Gesmundo per Reale Mutua, Mariolina De Paolis per Sys-Tek, Cecilia Cappa per Tosa Group, Irene Scanavacca per RCA Imballaggi, Valeria Suria per NivÃ Gelato. Un mosaico di settori diversi â€“ dallâ€™industria alla finanza, dallâ€™agroalimentare alla tecnologia â€“ uniti da una comune tensione progettuale.

Lâ€™inaugurazione si terrÃ il 6 marzo alle ore 18, su prenotazione. Durante la serata sarÃ presentato anche lâ€™avviso pubblico per selezionare le protagoniste dellâ€™edizione 2026, a conferma della volontÃ di rendere il progetto un percorso in evoluzione.

Advertising e nuovi linguaggi della comunicazione
Tra i momenti centrali della settimana, lunedÃ¬ 9 marzo dalle 16 alle 18, il talk â€œAdvertising is dead: the new heroes of unconventional communicationâ€• approfondirÃ il tema delle nuove frontiere del racconto dâ€™impresa. Interverranno Viola Gesmundo e Martina Minella di Reale Mutua insieme a Eleonora Gaido e Giorgia Garola di Scam S.r.l., chiamate a testimoniare come lâ€™impresa possa diventare narrazione attraverso canali non convenzionali.

Il confronto intende interrogare il ruolo dellâ€™advertising in un contesto in cui i linguaggi tradizionali risultano spesso saturi, esplorando modalitÃ capaci di integrare branding, cultura visiva e relazioni territoriali.

La mostra sarÃ visitabile dal 7 al 13 marzo: dal lunedÃ¬ al venerdÃ¬ dalle 10 alle 18, sabato e domenica dalle 10 alle 20. Lâ€™ingresso Ã¨ gratuito.

PENSAESSENZA si propone come uno spazio di attraversamento tra creativitÃ e impresa, dove il design diventa strumento di lettura dellâ€™identitÃ aziendale e leva per generare nuove connessioni tra persone, territori e comunitÃ produttive.

Â