

Torino - Testimonial al Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile (domande entro il 12/09/2014)

29 agosto 2014

L'«economia italiana» è in una fase di profonda trasformazione e se da questa crisi, nel quadro di estrema difficoltà che ha prodotto, si può trarre un elemento positivo, esso «da ricercarsi nella capacità di generare una nuova fase propulsiva sulla spinta di chi, proprio in questi anni, è nato, ha resistito, si è trasformato».

Si tratta di nuove modalità di fare impresa, di tendenze che innovano i processi tradizionali, di modelli imprenditoriali emergenti dove l'«innovazione si coniuga con la capacità di lavorare in squadra, attivare relazioni di business trasversali, attingere alle nuove frontiere del marketing e della comunicazione». «Sempre più tecnologia, in un contesto dove le persone e la creatività tornano ad occupare un ruolo centrale».

Se sei un imprenditore/imprenditrice che ha dato vita ad un'«impresa partecipata da donne e/o giovani (al di sotto dei 35 anni), o conosci un'impresa che risponde a uno o più dei seguenti fattori:

1. Sostenibilità ambientale e sociale
2. Condivisione (casi di economia collaborativa come co-working, fablab, crowd-funding...)
3. Esperienze di economia basate sulle tecnologie digitali (digital e web economy, e-commerce, fabbricazione digitale)
4. Sviluppo di social innovation partecipa all'indagine nazionale sui modelli di business emergenti: l'iniziativa ti offre l'opportunità di essere selezionato, insieme ad altri casi emblematici, per aprire - il 2 ottobre 2014 - il prossimo Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile, a Torino.

La tua testimonianza diverrà un esempio virtuoso proposto alla business community italiana, sia a quella presente in sala, sia a chi seguirà l'evento in streaming o ne verrà a conoscenza attraverso la diffusione offerta dalle testate giornalistiche che seguono il progetto.

Tutti coloro che aderiranno all'«evento» avranno inoltre la possibilità di partecipare come protagonisti ai tavoli di lavoro tematici del pomeriggio che si propongono di delineare esigenze di sviluppo e prospettive del settore, con il contributo e l'intervento di esperti e degli stessi partecipanti.

Per partecipare:

Scarica e compila il modulo di partecipazione

Accludi una tua fotografia in primo piano (formato jpg, alta risoluzione 300 dpi) e, se possibile, una foto rappresentativa della tua attività, che utilizzeremo sui canali di comunicazione GammaDonna e per la diffusione ai Media

Invia il tutto a info@gammadonna.it, entro venerdì 12 settembre 2014

I testimonial selezionati per l'apertura del Salone del mattino del 2 ottobre verranno informati via mail la settimana prima dell'evento.

Per sviluppi e novità legate al Salone: su Twitter, Facebook e LinkedIn.

»