

Tuscia - Un Premio alle aziende "Responsabili", tra queste un'impresa femminile

24 aprile 2013

Assegnato il 5 aprile il Premio Responsabilit  Sociale d  impresa, istituito dalla Camera di Commercio di Viterbo per valorizzare le imprese che si sono distinte per i loro comportamenti virtuosi attraverso certificazioni di qualit  , ambientali e sociali, o specifici investimenti su risorse umane, ambiente, relazioni sociali e sul territorio.

Sono state premiate per la categoria â  Impreseâ   la Orsolini Amedeo Spa di Vignanello per â  aver sviluppato adeguatamente politiche commerciali incentrate sulle esigenze e soddisfazione del cliente ed aver contribuito indirettamente a promuovere il territorio provincialeâ  .

Per le â  Imprese femminiliâ   Velca-Viaggi nel Mondo di Viterbo, â  per lâ  attenzione e il positivo approccio riscontrato nei confronti delle tematiche proprie della Responsabilit  Socialeâ  .

Menzioni speciali sono state assegnate a CIA Diffusione â  Per il costante e rinnovato impegno manifestato nei confronti delle tematiche proprie della Responsabilit  Socialeâ   e la Coop. sociale L  Arcobaleno â  Per lâ  impegno manifestato in maniera continuativa nei confronti delle tematiche della Responsabilit  Socialeâ  .

 

â  Voglio elogiare quegli imprenditori che nonostante il perdurare delle difficolt  economiche â   ha dichiarato Ferindo Palombella, presidente della Camera di Commercio di Viterbo â  investono in azioni di Responsabilit  sociale. Questo significa investire sul presente ma anche sul futuro, in quanto non solo si possono ridurre i costi, ma si elevano le capacit  competitive e si migliora la vivibilit  all  interno dell  azienda e del territorio. In tal senso dal 1999 abbiamo intrapreso un percorso per incentivare lo sviluppo sostenibile attraverso lâ  erogazione di contributi economici a fondo perduto alle imprese che hanno ottenuto le certificazioni di Qualit  , Responsabilit  sociale, Sicurezza sul lavoro, Soa e Sistema di Controllo della Produzione di Fabbrica. In 13 anni sono state finanziate oltre 700 domande, per un ammontare superiore al un milione di euro. Solo nel 2012 sono stati erogati a 79 imprese complessivamente 193mila euroâ  . Inoltre cinque anni fa abbiamo attivato lo Sportello per la Responsabilit  Sociale presso il CeFAS, collegato a una rete di 50 Sportelli del sistema camerale, per offrire un servizio permanente di consulenza alle aziendeâ  .

 

â  La responsabilit  sociale â   ha ricordato Francesco Monzillo, segretario generale della Camera di Commercio â   porta alle imprese vantaggi in termini competitivi tra cui: valorizzazione delle risorse umane, con ricadute positive sulla produttivit  ; miglioramento dei rapporti con la comunit  locale che consentono di venire percepiti positivamente e come una risorsa per il territorio; ottima reputazione e fidelizzazione consentendo uno sviluppo e consolidamento di clientela e fornitori; elevata affidabilit  nelle relazioni con gli istituti finanziari, facilitando lâ  accesso al creditoâ  .

 

â  Dal 2013 â   ha illustrato Stefano Gasbarra, responsabile dello Sportello Responsabilit  Sociale â   la Responsabilit  Sociale d  Impresa,    inserita nell  ambito del progetto Tuscia Sostenibile, per il quale    attivo uno sportello in grado di offrire alle imprese iniziative, informazione, assistenza e formazione, sulle tematiche della Green Economy e sulle opportunit  profilate dalla sostenibilit  ambientale oltre ai vantaggi che derivano dalle azioni indirizzate in tal sensoâ  .

 

“In questi anni” ha spiegato infine Silvio Franco, docente del Dipartimento d Economia e Impresa dell’Università della Tuscia “l’esperienza maturata nel campo della Responsabilità Sociale ci ha permesso di raccogliere un’ampia casistica divenuta oggetto di studio a livello universitario per analizzare i risultati raggiunti. Il progetto che il CeFAS sta svolgendo per conto dell’Ente camerale ha l’obiettivo di istituire un portale dove raccogliere le buone prassi e dare visibilità alle imprese che le hanno applicate, oltre a poter offrire indicazioni a nuove realtà che intendono intraprendere pratiche di responsabilità sociale”.

Â

Nel corso della Premiazione sono stati consegnati alle due aziende premiate lo scorso anno - Stilhaus e Ceramiche di Elena - i Bilanci Sociali realizzati dal CeFAS e dal gruppo di ricerca “Noise” dell’Università degli Studi della Tuscia, coadiuvato da giovani neolaureati.

Â