

Udine, convegno "Internet economy al femminile: donne e imprese web 2.0"

13 dicembre 2012

Mercoledì 12 dicembre 2012 la Camera di commercio di Udine nell'ambito del suo Comitato per l'imprenditoria femminile organizza un incontro di approfondimento sulle possibilità di autoimpiego al femminile nel mondo web 2.0 - commercio elettronico quale supporto ai canali di distribuzione tradizionali, offerta di prodotti/servizi esclusivamente on-line, strumenti web di supporto al marketing per l'artigianato locale, giornalismo/blogging e opinion making, open source - e sulle opportunità di aumentare la propria reputazione sul web, un vero e proprio "manuale d'uso" delle nuove tecnologie per donne che, per diversi motivi, devono lavorare da casa o che, semplicemente, cercano informazioni, spunti e consigli sul corretto approccio al social media marketing per sostenere lo sviluppo della propria impresa.

Gli approfondimenti tematici, a cura di una giornalista televisiva che modererà l'incontro, saranno abbinati alle testimonianze imprenditoriali dal vivo e saranno supportati da contributi video sui numeri del business in Italia, sulle politiche europee a supporto delle managerialità emergenti e su casi italiani di successo.

L'appuntamento è alle ore 15.00 presso la Camera di commercio di Udine, piazza Venerio, Sala Valduga al 1° piano.

In allegato il programma del convegno.

Â