

Un appuntamento annuale

05 giugno 2013

Il "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", un'iniziativa promossa da Unioncamere, insieme alle Camere di Commercio e ai Comitati per l'imprenditoria femminile, e realizzata con il supporto di Retecamere.

Un appuntamento annuale che - snodandosi lungo lo stivale - nelle precedenti quattro edizioni ha toccato ben 26 città .
Di seguito l'elenco delle città che nelle scorse edizioni hanno ospitato la manifestazione:

Aosta

Arezzo

Avellino

Bari

Bergamo

Cagliari

Crotone

Cuneo

Ferrara

Firenze

Foggia

Genova

Isernia

Macerata

Matera

Palermo

Perugia

Pesaro – Urbino

Piacenza

Ragusa

Reggio Calabria

Salerno

Torino

Trieste

Verona

Vicenza

Â

L'obiettivo Ã valorizzare lâ€™impegno del sistema camerale nel suo complesso e della rete dei Comitati per promuovere le donne che fanno impresa, e nel contempo lanciare alcune idee e progettiÂ dallâ€™accesso al credito ad unâ€™idea di sviluppo locale che includa la responsabilitÃ sociale, fino al sostegno della presenza delle donne nei luoghi decisionali della rappresentanza economica.

La Manifestazione â€œitineranteâ€ Ã unâ€™idea per rappresentare e rendere visibili temi e soggetti protagonisti dello sviluppo locale e soprattutto la complessa e forte realtÃ dellâ€™imprenditoria femminile esaltandone il legame con il territorio.

Quella delÂ Â 2012 Ã la V edizione del â€œGiro dâ€™Italia delle donne che fanno impresaâ€: partirÃ il giorno 5 novembre da Imperia e si concluderÃ con la tappa di Catania prevista per il 22 novembre.

Lâ€™elemento innovativo di questa edizione Ã rappresentato SOPRATTUTTO dal format che consentirÃ a piccoli gruppi di aspiranti imprenditrici in ciascun territorio di entrare in contatto con lâ€™ente camerale e i suoi servizi di orientamento e di accompagnamento, attraverso incontri one-to-one conÂ esperti di creazione di impresa.

In un momento, come quello attuale, di difficile congiuntura economica, questa formula intende avvicinare la Camera e il Comitato per la Promozione dellâ€™Imprenditoria Femminile costituito presso le Camere di commercio, ai bisogni concreti dellâ€™utenza. A questi momenti di assistenza â€ costruiti attraverso una progettazione condivisa tra piÃ¹ soggetti camerali e associativi â€ saranno affiancati momenti di condivisione pubblica con seminari/convegni/workshop.

Â