Unioncamere - Imprese femminili: superato il milione e 300mila. Tante donne nell'industria della vacanza

24 agosto 2015

Le donne dâ€™impresa hanno superato il â€œmuroâ€• del milione e 300mila unitÃ e, con le loro attivitÃ , caratterizzano alcuni settori chiave della nostra economia. A cominciare dallâ€™industria della vacanza e del tempo libero, anche sotto il profilo culturale, nella quale la componente imprenditoriale femminile Ã¨ cospicua. Come mostra lâ€™Osservatorio per lâ€™imprenditoria femminile di Unioncamere e InfoCamere, a fine giugno 1.306.214 imprese iscritte al Registro delle Camere di commercio, pari al 21,6% del totale, vantano una donna al vertice o una partecipazione femminile maggioritaria. In molti segmenti, tuttavia, la partecipazione femminile Ã¨ ben piÃ¹ alta: sfiora o supera il 40% nelle agenzie di viaggio, negli altri servizi di prenotazione tra cui quelli che riguardano le guide turistiche, negli alloggi per le vacanze, nelle attivitÃ di biblioteche e archivi.

Le imprese femminili sono inoltre piÃ¹ o meno un terzo delle attivitÃ dei tour operator, degli alberghi, delle forniture per catering, dei bar, delle attivitÃ dei musei, della gestione di parchi divertimento e parchi tematici e di stabilimenti balneari. Superano abbondantemente il 25% nella direzione dei campeggi, nei ristoranti, nelle mense, nella gestione di palestre e di altre attivitÃ ricreative e di divertimento.

Â

Leggi il comunicato completo di tabelle