

VCO, metà delle imprese del turismo sono governate da donne

15 novembre 2013

Donne che fanno impresa e imprese! Nel VCO quasi 1 impresa su 4 è governata da donne, oltre 3.200 in totale: sono la metà delle imprese del turismo. Si sente la crisi, nel VCO più che a livello nazionale, ma nei primi nove mesi dell'anno sono nate 187 nuove imprese governate da donne, il 28% delle nuove attività.

Di questo e molto altro si è parlato oggi, 14 novembre a Stresa in occasione della terza tappa del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", organizzata da Camera di Commercio, Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile e Unioncamere. Imprenditrici e dirigenti del Verbano-Cusio-Ossola, Piemonte e in rappresentanza di tutta Italia si sono confrontate sui temi del fare

impresa oggi, toccando anche la questione dei finanziamenti allo start up. Il Giro quest'anno ha come filo conduttore il turismo e in particolare il turismo sociale e responsabile. Per questo motivo

la Camera di commercio ha coinvolto Lago Maggiore Green Meeting, il gruppo di imprese del congressuale che garantisce al cliente finale un evento, meeting, congresso sostenibile. L'evento si è infatti svolto al Regina Palace, che aderisce sin dalla prima ora a Lago Maggiore Green Meeting.

Niente carta, raccolta differenziata anche nelle sale dell'evento e catering a km. 0, no materiale usa e getta. Lago Maggiore Green Meeting è nato dal progetto Interreg di Camera di commercio del

VCO, Novara e Varese e dei soggetti che si occupano di promozione e turismo nei tre territori. Con questa iniziativa il Lago Maggiore si pone come la prima destinazione congressuale sostenibile in Italia - ha sottolineato l'esperta di turismo congressuale Gabriella Ghigi.

Ma quale è il rapporto fra donne ed impresa, donne e lavoro, in provincia? Qualche dato: l'ottavo rapporto internazionale sul divario di genere del World Economic Forum vede l'Italia al 71° posto su 136 Paesi presi in esame. Recuperiamo nove posizioni sul 2012: nel Bel Paese il gender gap si restringe ma a passo lento. L'Italia non supera il 97° posto nella sezione dedicata alla partecipazione ed opportunità nell'economia: il mercato del lavoro resta un tallone d'Achille. La disoccupazione femminile, in costante crescita, è superiore a quella maschile.

Nel VCO il tasso di disoccupazione femminile è 3,6 punti percentuali più di quello maschile. Soprattutto aumenta il tasso di inattività femminile tra i 35-44 anni, passato dal 17% nel 2011 ad oltre il 25% nel 2012: donne scoraggiate, che abbandonano il mercato del lavoro.

L'autoimprenditorialità resta una soluzione: in provincia 1 impresa su 4 è governata da donne, in linea con la media nazionale e regionale. Prevalgono turismo, dove quasi la metà delle imprese sono governate da donne, e commercio.

Emergono anche profonde differenze di genere nella politica. Nel VCO sono poche donne le sindache: 9 su 77 comuni, pari all'11% del totale. Il dato è inferiore alla media regionale (16%) e nazionale (13%). Ancora meno le donne presenti in Giunte e Consigli comunali. Le donne a capo di assessorati sono nel VCO il 17% (31% Piemonte e 28% Italia). Stesso trend registrato analizzando le donne presenti nei consigli: nel VCO meno del 24% contro una media regionale del 32% e nazionale del 26%.

Eppure le donne sono più della metà dei cittadini (51%) e poco meno del 60% dei residenti neo-laureati.

In tema di sostenibilità si è parlato anche di Lago Maggiore Social, l'iniziativa della Camera di commercio per promuovere le imprese provinciali socialmente responsabili. Pieranna Margaroli,

imprenditrice culturale, descrive così l'impegno di un'impresa governata da donne: «Siamo due imprenditrici, 8 dipendenti e abbiamo compiuto 47 anni di attività. L'adesione alla proposta della Camera di Commercio è stata per noi una scoperta molto interessante che ci rende convinte e determinate a proseguire su questa strada. È una strada che arricchisce la consapevolezza del nostro ruolo all'interno della comunità. Non solo azienda che deve rispettare i requisiti legali, ma soggetto sociale che adotta un comportamento attento all'ambiente, alla società, ai rapporti umani, alla cultura».

Â

Fonte: Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola