Veneto, al via l'Open week 2014

26 settembre 2014

Dal 30 settembre al 9 ottobre sarÃ in programma in tutta la regione venetaÂ lâ€™Open Week dellâ€™Imprenditoria Femminile e Giovanile.
Lâ€™evento, alla seconda edizione, proporrÃ sette giornate dedicate ad aspiranti e neo imprenditori e imprenditrici con un ricco programma di incontri, workshop tematici e consulenze specializzate gratuite attinenti tutti gli aspetti del fare impresa: dalle procedure di avvio allâ€™accesso al credito, dagli aspetti giuridici a quelli finanziari, dal web marketing e social media alla tutela di marchi e brevetti.
Prima tappa, il 30 settembre, sarÃ Vicenza; a seguire lâ€™Open Week toccherÃ in ordine Padova, Belluno, Rovigo, Venezia, Verona e Treviso.

Dal 2008, attraverso il programma Regionale di Promozione dellâ€™Imprenditoria Giovanile e Femminile, il cui coordinamento tecnico e operativo Ã¨ stato affidato al CPV, la Regione del Veneto accompagna i giovani aspiranti imprenditori e le future imprenditrici donne nellâ€™accesso alle informazioni sulle opportunitÃ di avvio di imprese, ai servizi del territorio e alle agevolazioni regionali allâ€™imprenditoria giovanile e femminile, sostenendoli in particolar modo nel delicato processo che va dallâ€™elaborazione di unâ€™idea imprenditoriale alla creazione dâ€™impresa grazie a percorsi formativi dove si acquisiscono competenze in termini di business plan e di validazione dellâ€™idea imprenditoriale.

Sono stati piÃ¹ di 13.000 - circa 3.000 solo per quanto riguarda lâ€™ultimo anno - i soggetti che hanno beneficiato delle 335 iniziative formative e seminariali complessivamente organizzate in tutto il territorio Veneto. Unâ€™indagine recentemente realizzata su un campione di 332 partecipanti ha consentito di tracciare un bilancio degli ultimi tre anni ricavando anche maggiore consapevolezza per disegnare i piani futuri. Tra quanti hanno seguito corsi per aspiranti imprenditori circa un terzo (31,6%) ha effettivamente avviato lâ€™attivitÃ , un poâ€™ piÃ¹ della metÃ (57%) Ã¨ in stand-by e presumibilmente avvierÃ lâ€™impresa in futuro, mentre un residuo 11,4% ha accantonato il progetto dâ€™impresa. Quasi analoga la percentuale di rinuncia allâ€™attivitÃ tra quanti hanno invece frequentato corsi per neoimprenditori (il 10%, a fronte del 90%che proseguono), cioÃ¨ in quelle situazioni in cui lâ€™impresa era stata avviata da poco. Lâ€™indagine ha messo in luce lâ€™elevata soddisfazione dei partecipanti rispetto ai percorsi formativi svolti, evidenziando contestualmente come sia proprio tra coloro che non hanno avviato lâ€™impresa oppure lâ€™hanno cessata che i corsi registrano la massima percentuale di utilitÃ (100%); un dato estremamente positivo se si considera che uno dei punti cardine fissati dal Programma regionale Ã¨ proprio la verifica della fattibilitÃ economico-commerciale di un progetto, preso atto che Ã¨ nei primi due anni di vita dellâ€™impresa che sono molto piÃ¹ alti i rischi di fallimento.

I programmi per le singole province sono disponibili sul sito:Â http://imprenditoriafemminilegiovanile.regione.veneto.it