

Veneto, bilancio positivo per l'Open Week su imprenditoria femminile e giovanile

28 ottobre 2014

Bilancio più che positivo per l'Open Week regionale sull'imprenditoria femminile e giovanile, da poco conclusa: è stato un evento partecipato che si è declinato in una serie di giornate organizzate nei vari capoluoghi di provincia veneti e che ha ricevuto il riconoscimento europeo quale evento all'interno della Settimana Europea per le PMI. Oltre 3800 persone hanno frequentato le conferenze, i seminari e i corsi organizzati dalla Regione tramite il Centro Produttività Veneto in collaborazione con le singole Camere di Commercio, aziende speciali delle stesse o Comitati per l'imprenditoria femminile, dedicati in particolare agli aspiranti imprenditori e imprenditrici e a coloro che hanno avviato da poco la loro attività.

A Vicenza sono state particolarmente apprezzate le consulenze degli esperti del Servizio Nuova Impresa, degli operatori nel settore marketing e dei commercialisti; sotto il segno della creatività e dell'innovazione. Molto frequentata è stata l'area dell'imprenditoria femminile, con gli stand delle nuove imprese in rosa e le attività di mentoring. Le donne sono state protagoniste anche degli appuntamenti di Padova con eventi importanti focalizzati sull'internazionalizzazione, anche in chiave di Expo Milano 2015.

E se a Verona, grazie pure alla partnership con il Comitato Imprenditoria Femminile, ha registrato ottime adesioni all'attività di matching che ha consentito alle neoimprenditrici e ai neoimprenditori di scambiarsi contatti e conoscenze, a Treviso ha avuto un buon riscontro la partecipazione ai seminari dedicati all'innovativo internet business model, che ha fornito alcuni strumenti base per gestire un'azienda oggi. A Belluno e Venezia si sono svolte affollate conferenze sul mettersi in proprio, con focus su ambiti molto promettenti come l'e-commerce e il crowdfunding per il finanziamento delle nuove imprese.

A Rovigo, invece, si è svolta la premiazione dei numerosi ed attenti frequentanti del corso degli Aspiranti imprenditori, affidata a Isi Coppola, assessore regionale all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione. L'Open Week per l'imprenditoria femminile e giovanile ha dichiarato proprio l'assessore Coppola: «È un evento in costante crescita: basti pensare che dall'anno scorso le adesioni sono quasi raddoppiate, segno che il mettersi in proprio viene percepito come un'alternativa praticabile anche in questo particolare momento economico. Siamo molto orgogliosi, poi, dell'interesse che le donne dimostrano per iniziative di questo tipo: nostro compito è cercare di fornire il maggior numero di informazioni e aggiornamenti possibili a chi decide di compiere questo passo, perché ogni nuova impresa possa partire con la giusta marcia».

Â

Fonte: Regione Veneto