

Vicenza - Presentazione di 23 progetti e consegna degli attestati alle aspiranti imprenditrici

15 maggio 2014

Martedì 6 maggio 2014 la Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Vicenza Loretta Doro, ha consegnato gli attestati a 23 donne aspiranti imprenditrici a conclusione del corso "Donne creano impresa: Laboratorio di Business planning" promosso e finanziato dal Comitato Imprenditoria Femminile e realizzato dal Servizio Nuova Impresa della Fondazione Centro Produttività Veneto (CPV).

Al corso, svoltosi in Via Montale 27 a Vicenza, hanno partecipato 23 donne con un'idea da realizzare e tutte fortemente motivate a mettersi in gioco le quali hanno presentato 23 progetti d'impresa. Durante la giornata conclusiva del percorso le allieve hanno esposto di fronte a docenti, tutor e alcune componenti del Comitato IF i loro business plan, di cui durante le lezioni si era studiata la fattibilità.

I progetti presentati sono stati i più vari: dalla creazione di uno studio di design, fotografia e architettura, ad un negozio di articoli per le feste; da una produzione di vasi compostabili in bioplastica, ad un'agenzia di internazionalizzazione per le imprese del settore edile; da un piccolo ristorante con prodotti locali ad una boutique creativa ed ecosostenibile. Tante idee da cui sorgeranno nuove imprese a gestione femminile.

L'obiettivo del corso era quello di trasferire competenze per l'avvio dell'attività di impresa o di lavoro autonomo offrendo strumenti e metodi per verificare la fattibilità della propria idea imprenditoriale

attraverso la redazione di un business plan.

Il programma formativo ha avuto la durata complessiva di 40 ore di aula, suddiviso in 10 incontri di 4 ore ciascuno, con la possibilità inoltre per ciascuna partecipante di usufruire di un'ora di assistenza personalizzata al proprio progetto. Il corso si è strutturato in 7 moduli, che hanno trattato passo per passo tutti gli aspetti relativi alla fase d'avvio di un'impresa: come passare dall'idea al progetto, la ricerca

di mercato e il piano marketing, gli obblighi civilistici, contabili e fiscali, il piano economico e finanziario, la strategia aziendale, la comunicazione d'impresa, le agevolazioni regionali all'avvio di impresa.

Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Vicenza è stato costituito per sostenere la nascita e il consolidamento delle imprese femminili e per contribuire, in questo modo, all'occupazione, alla crescita e all'aumento di competitività nel territorio vicentino. L'attuale Comitato - nominato dalla Giunta camerale - si compone di 12 membri, in rappresentanza delle associazioni di categoria del territorio vicentino, delle organizzazioni sindacali e del Consiglio camerale.