

Vicenza - Start up: dall'idea al piano d'impresa, II edizione

16 maggio 2019

La finalità principale del percorso è di aiutare le donne disoccupate nella fase di transizione verso il lavoro autonomo ed accrescere la sostenibilità delle loro idee d'impresa.

Il corso permetterà alle partecipanti di valutare la fattibilità e la realizzabilità della loro idea d'impresa, attraverso la stesura del business plan, strumento indispensabile di presentazione, gestione e monitoraggio della propria business idea. L'obiettivo verrà raggiunto attraverso la formazione (40 ore), attività di orientamento all'imprenditorialità (2 ore a persona) ed assistenza personalizzata al business plan (4 ore a persona). Sono inoltre previsti incontri di mentoring al termine del percorso (2 ore a persona) che saranno organizzati con imprenditrici di settore. Le attività di formazione e consulenza saranno svolte da consulenti del settore di comprovata esperienza.

Contenuti

PRODURRE UN PIANO DI MARKETING INNOVATIVO PER L'AVVIO DI IMPRESA/LAVORO AUTONOMO

Capire il contesto socio-economico e saper definire le opportunità imprenditoriali

La ricerca di mercato

Il piano di marketing nel business plan

GESTIRE COMPORTAMENTI E TECNICHE MANAGERIALI

Le basi del pensiero creativo. Strumenti e tecniche di creatività.

Tecniche di brainstorming

Analisi degli stili organizzativi: la leadership, il conflitto, delega, elementi di dinamiche di gruppo

REDIGERE UN PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO DELLA PROPRIA IDEA DI IMPRESA

La previsione delle entrate e delle uscite monetarie

La previsione delle entrate e delle uscite monetarie

La forma giuridica dell'impresa

Il piano economico-finanziario nel Business Plan

Le agevolazioni all'avvio di impresa

Proprietà intellettuale

COMUNICARE IN MODO EFFICACE

Presentare in modo convincente la propria idea di business

Tecniche di esposizione più idonee

Le tecniche teatrali per catturare l'attenzione

Social Media Marketing per l'avvio d'impresa

Condurre un pitch

Destinatari

Questo intervento si rivolge a donne in possesso di un'idea imprenditoriale, soprattutto nel campo dell'innovazione di prodotto o di processo, motivate a mettersi in proprio.

Si rivolge a donne disoccupate, inattive o inoccupate aspiranti imprenditrici residenti o domiciliate nel territorio regionale. Sarà data priorità, nell'accoglimento delle domande a donne over 30. Il corso si svolgerà a Vicenza.

Docenti

Consulenti di comprovata esperienza, esperti nelle tematiche dell'avvio d'impresa

Durata

40:00 ore in 10 incontri dal 27/5/2019 al 11/6/2019

Lunedì, 27/5/2019 08:45 - 12:45

Martedì, 28/5/2019 08:45 - 12:45

Mercoledì, 29/5/2019 08:45 - 12:45

Giovedì, 30/5/2019 08:45 - 12:45

Venerdì, 31/5/2019 08:45 - 12:45

Lunedì, 3/6/2019 08:45 - 12:45

Martedì, 4/6/2019 08:45 - 11:45 11:45 - 12:45

Giovedì, 6/6/2019 08:45 - 12:45

Venerdì, 7/6/2019 08:45 - 12:45

Martedì, 11/6/2019 08:45 - 12:45

Sede

Fondazione Centro Produttività Veneto, Via E. Montale n. 27 a Vicenza (Vi)

Quota

Partecipazione gratuita