

Viterbo - Grande partecipazione all'incontro sulla scrittura creativa

04 dicembre 2012

Grande partecipazione all'incontro "La scrittura. È un'impresa?", tenutosi lo scorso 30 novembre nella sala conferenze della Camera di Commercio di Viterbo e organizzato dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile, durante il quale la scrittrice Antonella Cilento ha illustrato la sua esperienza professionale basata sulla scrittura creativa a oltre 150 persone tra imprenditrici, studenti e docenti, rappresentanti delle associazioni di categoria ed esponenti della società civile.

La scrittrice nel presentare il suo laboratorio formativo, che da oltre 20 anni accoglie e prepara giovani, adulti e studenti appassionati di scrittura, ha indicato come riesca ad innescare un processo che porta a sviluppare il metodo necessario per consolidare la propria capacità di narrazione. Superando le iniziali difficoltà alla costruzione di una storia e travalicando le remore personali, i partecipanti hanno modo di giungere fino alla costruzione di un romanzo, che in molti casi trova pubblicazione.

«Il laboratorio che dirigo» ha spiegato Antonella Cilento «è nato da una mia passione per la scrittura e piano piano si è trasformato in un'attività a tempo pieno che oggi coinvolge oltre 100 allievi all'anno. Certamente nella mia vita ho dovuto fare delle scelte, alcune coraggiose e spesso controcorrente. Così come ho pazientato per diversi anni prima di vedere pubblicato il mio primo romanzo: un'attesa che oggi considero positiva perché mi ha permesso di arrivare a quel traguardo con maggiore consapevolezza e quegli elementi fondamentali per dare continuità al mio percorso lavorativo».

«Questa è la prima di una serie di iniziative» ha detto Serenella Papalini, presidente del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria femminile «che vogliamo proporre per sensibilizzare le imprenditrici, e non solo, su quei temi che le toccano più da vicino. Nello specifico sono convinta che la creatività possa rappresentare per le donne un motore per le loro azioni e un elemento distintivo da riconoscere e valorizzare. Un messaggio, questo, che abbiamo voluto mandare anche ai numerosi studenti presenti, affinché non si scoraggino di fronte alle attuali difficoltà occupazionali ma siano consapevoli che si può fare impresa partendo dall'iniziativa personale e mettendo a frutto i propri talenti».

Fonte: Camera di Commercio di Viterbo