**La MIGLIORE ESPERIENZA
dei COMITATI per l'IMPREDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile di Bologna

Sito web <http://www.bo.camcom.gov.it/incentivi-e-promozione-stera/altre-attivita-promozionali/promozione-imprenditoria-femminile>

L' esperienza vincente: Formazione sulle reti d'impresa

Anno di realizzazione: 2011

Descrizione

Azione di sensibilizzazione e formazione sulle reti d'impresa. L'iniziativa è stata strutturata in due incontri in data 5 aprile e 3 maggio 2011 (il primo di una giornata intera ed il secondo di mezza giornata) ove le imprenditrici partecipanti con la guida di un esperto e attraverso l'esposizione di casi concreti hanno valutato come le reti d'impresa possano aumentare la capacità di competizione delle piccole imprese. Inoltre le partecipanti sono state coinvolte in un lavoro in gruppo per affrontare le problematiche connesse alla progettazione di una rete tra imprese.

Obiettivi

Realizzare un intervento di cultura imprenditoriale rivolto alle imprenditrici del territorio bolognese presentando l'innovazione organizzativa introdotta dalle reti d'impresa, come uno strumento di crescita ed una possibile strada per contrastare l'attuale crisi economica. L'obiettivo è quello di orientare le imprese femminili verso la crescita dimensionale, utilizzando una forma di aggregazione flessibile, che non toglie autonomia gestionale alle imprese che partecipano al contratto di rete. Presentare uno strumento efficace, che aumenta le capacità di innovazione e competizione delle piccole imprese femminili.

Attività realizzate

Incontri formativi

Risultati ottenuti

Un elevato interesse dimostrato dal fatto che in pochi giorni sono stati esauriti i posti disponibili (25) e si è reso necessario raddoppiare la capienza della sala per soddisfare le richieste pervenute. Inoltre, al termine della prima giornata, è stata ritenuta necessaria una seconda giornata di approfondimento.

Durata

Una giornata intera + mezza giornata

La marcia in più

Possibilità di estendere l'esperienza oltre l'ambito provinciale collaborando con altri Comitati dell'imprenditoria femminile della Regione. Per tale motivo hanno preso parte all'iniziativa anche rappresentanti dei C.I.F. di Ferrara e Modena.