

LA MIGLIORE ESPERIENZA dei COMITATI per l'IMPREDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di Verona

Sito web:

http://www.vr.camcom.it/page.jsp?id_menu=36&show=view&tipo_content=GENERICO&label_content=Comitato+imprenditorialita%27+femminile

L'esperienza vincente: Destinazione Leadership

Anno di realizzazione: 2011

Descrizione

Attività di formazione a favore di donne imprenditrici o aspiranti tali - Avvio del percorso formativo dal titolo "Destinazione Leadership".

A seguito del largo consenso che ha ottenuto la precedente edizione del corso "Destinazione Leadership", svoltasi presso la sede camerale dal 26 novembre al 17 dicembre 2010, il Comitato ha deciso di riproporre anche per l'anno 2011 il medesimo percorso formativo, in collaborazione con l'Azienda Speciale Verona Innovazione.

Il Corso è stato strutturato in due moduli:

1. Percorso individuale: ovvero il viaggio nel reale che c'è dentro di noi.
2. Percorso sociale: ovvero il viaggio dentro la realtà che ci permea.

Entrambi i moduli sono stati strutturati in modo tale da favorire non solo la gestione di problematiche connesse alla realtà lavorativa, ma anche la gestione di difficoltà individuali.

Obiettivi:

Il Corso focalizza l'attenzione sull'assunto che rigide categorie concettuali rendano difficile avere sia una visione strategica della realtà, nelle sue diverse manifestazioni, sia dei comportamenti orientati ai risultati. L'obiettivo, quindi, è quello di consentire ai partecipanti di analizzare le proprie conoscenze e competenze per poter operare in maniera ottimale, nella gestione di relazioni equilibrate.

Attività realizzate:

Il Corso ha affiancato strumenti prettamente teorici con esercitazioni pratiche e role-play, al fine di sollecitare la comunicazione fra i partecipanti e per consolidare la consapevolezza dell'importanza che riveste la comunicazione nella gestione dei rapporti interpersonali.

Risultati ottenuti:

Dall'analisi dei questionari di valutazione somministrati al termine del Corso, i partecipanti dichiarano di aver acquisito modalità relazionali maggiormente orientate a consolidare la consapevolezza dell'importanza rivestita dalla comunicazione nel rafforzamento dell'autostima individuale, con conseguente miglioramento dei rapporti interpersonali sul luogo di lavoro.

Durata:

Il Corso "Destinazione Leadership" è stato avviato in parallelo attraverso due edizioni, attuate rispettivamente nelle giornate di giovedì e di venerdì, per n. 8 (otto) serate di 4 (quattro) ore ciascuna, a partire da giovedì 24 marzo fino a venerdì 15 aprile 2011.

La marcia in più

Le valutazioni estremamente positive espresse dai partecipanti, inducono in Comitato a riflettere sulla fattibilità della costituzione di una Women Business Community, punto di partenza per la messa in rete di esperienze ed aspirazioni imprenditoriali positive da parte delle donne.