

# **LA MIGLIORE ESPERIENZA dei COMITATI per l'IMPREDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO**

## **Il Comitato imprenditoria femminile di Verona**

### **Sito web:**

[http://www.vr.camcom.it/page.jsp?id\\_menu=36&show=view&tipo\\_content=GENERICO&label\\_content=Comitato+imprenditorialita%27+femminile](http://www.vr.camcom.it/page.jsp?id_menu=36&show=view&tipo_content=GENERICO&label_content=Comitato+imprenditorialita%27+femminile)

**L'esperienza vincente:** Realizzazione iniziativa convegnistica dal titolo "Prosperare nel caos: opportunità di sviluppo per l'impresa femminile"

**Anno di realizzazione:** 2011

### **Descrizione**

Il Convegno "Prosperare nel caos: opportunità di sviluppo per l'impresa femminile" nasce dai risultati di una ricerca del Censis sul rapporto tra donne venete e sistema bancario, in cui si evidenzia un sentimento di sfiducia nei confronti del mondo creditizio da parte delle donne, sia professioniste intellettuali sia imprenditrici, che sono alla ricerca di un modello bancario che personalizzi di più i servizi offerti e che si metta maggiormente in ascolto delle loro aspettative. A causa della mancanza di relazioni con la banca, che vadano oltre la gestione di un conto corrente o di un investimento finanziario, anche nel ricorso al credito le donne denunciano di essere spesso oggetto di discriminazioni, soprattutto nella fase di start up dell'attività autonoma.

### Obiettivi:

Attraverso l'organizzazione del convegno in parola, il Comitato dà piena attuazione ad una delle sue missions istitutive ovvero "attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito e ed avvicinare le imprenditrici alle fonti di finanziamento".

### Attività realizzate:

In occasione del Convegno sono state trattate le seguenti tematiche:

- l'internazionalizzazione dell'impresa femminile;
- l'accesso al credito da parte delle donne imprenditrici;
- gli strumenti bancari per favorire il ricorso ai finanziamenti europei.

### Risultati ottenuti:

Il Comitato si auspica di aver contribuito ad accrescere il livello di comprensione di strumenti finanziari, spesso carichi di tecnicismi e conseguentemente non sfruttati appieno da parte delle imprenditrici o aspiranti tali.

### Durata:

Pomeriggio del giorno 24 novembre 2011.

La marcia in più

Aver declinato al femminile gli strumenti di accesso al credito messi a disposizione dagli istituti di credito ha consentito di ridurre il *gap* talora esistente tra il linguaggio finanziario e le aspettative delle imprenditrici o aspiranti tali.