

Le MIGLIORI ESPERIENZE dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di _____ RAVENNA _____
Sito web <http://www.ra.camcom.it/attivita-promozionali/imprenditoria-femminile>

Le esperienze vincenti

Anno/i di realizzazione: 2011

Descrizione

“Il Fattore D: il ruolo delle donne nella crescita economica del territorio”: ricerca economica per misurare l'impatto delle società guidate da donne sul tessuto produttivo della provincia di Ravenna.

Obiettivi

Misurare la ricchezza prodotta dalle imprese femminili e l'incidenza del ruolo delle donne nelle performance economiche del territorio; disporre di dati ed informazioni per capire il ruolo dirigenziale applicato alle donne; evolvere la cultura proponendo un nuovo approccio alla questione femminile intesa come risorsa economica; individuare i settori economici ove le donne incidono maggiormente sulle performance economiche.

Attività realizzate

Analisi di scenario sul Fattore D in provincia di Ravenna con confronti regionali e nazionali; indagine sull'influenza del Fattore D nelle performance di un campione qualitativo di imprese società di capitale con la relativa analisi di sei annualità di bilancio; realizzazione di apposito blog di confronto (<http://ravenna.fattoredonna.it>)

Risultati ottenuti

Ottenere risultati ed informazioni utili alla definizione di nuove politiche economiche e sociali che, incoraggiando il ricorso al talento femminile in ruoli chiave e strategici di imprese ed istituzioni, migliorino le opportunità di sviluppo del territorio.

Durata

Da metà 2010 a fine 2011;

La marcia in più

Partendo dai risultati emersi dalla ricerca, elaborazione in maniera partecipata con gli stakeholder istituzionali e con le imprese del territorio di nuove proposte di policy, finalizzate ad incentivare un maggior ricorso al talento femminile; realizzazione di apposito blog di confronto (<http://ravenna.fattoredonna.it>)