

***Le MIGLIORI ESPERIENZE  
dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE  
delle CAMERE di COMMERCIO***

**Il Comitato imprenditoria femminile di RAVENNA**

**Sito web** <http://www.ra.camcom.it/attivita-promozionali/imprenditoria-femminile>

**L'esperienza vincente** Convegno "Il Fattore D: il ruolo delle donne nella crescita economica del territorio"

Anno/i di realizzazione: 2011

Descrizione

presentazione dei dati della ricerca economica per misurare l'impatto delle società guidate da donne sul tessuto produttivo della provincia di Ravenna.

Obiettivi

Divulgare dati ed informazioni per capire il ruolo dirigenziale applicato alle donne; stimolare il dibattito proponendo un nuovo approccio alla questione femminile intesa come risorsa economica; contributo del lavoro delle donne; divulgare la cultura secondo la quale una maggiore integrazione professionale femminile risponde non solo a principi di equità, ma anche di efficienza economica.

Attività realizzate

Organizzazione convegno pubblico di presentazione e commento dei risultati ottenuti dalla ricerca; Promozione con vari canali.

Risultati ottenuti

Condividere risultati ed informazioni utili alla definizione di nuove politiche economiche e sociali che, incoraggiando il ricorso al talento femminile in ruoli chiave e strategici di imprese ed istituzioni, migliorino le opportunità di sviluppo del territorio. Portare una testimonianza di livello internazionale: Irene Tinagli economista della Università Carlos III di Madrid.

Durata

9 giugno 2011

La marcia in più:

Utilizzata iscrizione on line al convegno; divulgazione di inviti via web e con posta elettronica; diffusione atti via web.