

***Le MIGLIORI ESPERIENZE
dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO***

Il Comitato imprenditoria femminile di RAVENNA

Sito web <http://www.ra.camcom.it/attivita-promozionali/imprenditoria-femminile>

L'esperienza vincente Focus Group FATTORE D

Anno/i di realizzazione: 2011

Descrizione

Incontro di approfondimento sul tema fra imprenditori, esponenti delle istituzioni, associazioni di categoria e del credito; focus group progettuale e di orientamento tra imprese ed istituzioni per elaborare e proporre ipotesi di nuove politiche economiche e sociali.

Obiettivi

Discutere ed elaborare proposte, idee e progetti concreti per sviluppare il ruolo della donna nella crescita economica del territorio.

Attività realizzate:

Tre tavoli operativi di confronto e suddivisi in tre temi fondamentali di discussione: Imprese femminili; Donne e lavoro; Donne e leadership; ogni tavolo, si è confrontato sui diversi argomenti proposti per elaborare nuove iniziative e azioni economiche, politiche e sociali concrete da condividere e presentare in ciascuna delle realtà rappresentate dai singoli partecipanti.

Risultati ottenuti

Un memorandum di intenti sottoscritto e condiviso da tutti i presenti che raccoglie le proposte, i progetti, le iniziative, le politiche e le azioni da cui partire per realizzare un percorso di crescita e di valorizzazione del talento femminile, come ribadito anche da direttive europee, nel territorio e non solo.

Durata

5 dicembre 2011

La marcia in più

(Ad es le collaborazioni con altri CIF, l'utilizzo di modalità on line, etc.)

Partendo dai risultati emersi dalla ricerca, sono state elaborate proposte ed un memorando di intenti diffusi on line