

***Le MIGLIORI ESPERIENZE
dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO***

Il Comitato imprenditoria femminile di Gorizia
Sito web www.go.camcom.it

L'esperienza vincente: Magicamente Imprenditrice

Anno/i di realizzazione: 2010-2012

Descrizione

Progetto integrato articolato in premi per tesi di laurea, ricerca e premi alle imprese femminili

Obiettivi

Il progetto si poneva l'obiettivo di promuovere e stimolare la ricerca e la riflessione sull'imprenditoria femminile della provincia e fornirne una fotografia aggiornata e precisa, valorizzando le imprese femminili maggiormente distintesi su temi ritenuti importanti.

Attività realizzate

- Istituzione di **tre Premi per tesi di laurea sull'imprenditoria femminile** della provincia di Gorizia su tre specifici temi, individuati appositamente dal Comitato: la comunicazione, l'innovazione e la conciliazione vita e lavoro.
-Realizzazione di **Magicamente imprenditrice - La Ricerca**, che raccolto, sintetizzate e commentato i risultati delle tesi di laurea premiate. La ricerca è stata presentata e distribuita nell'ambito del convegno.
-Istituzione di **Magicamente imprenditrice - Il Premio**, concorso per l'assegnazione di premi in denaro alle imprese femminili della provincia che, se pur nell'attuale contesto di crisi, hanno prodotto idee originali e innovative, non solo dal punto di vista tecnologico ma anche nello stile di conduzione dell'azienda, nell'organizzazione del lavoro, nelle politiche di marketing e di comunicazione, nella responsabilità sociale, nella valorizzazione del territorio. Il premio ha visto tre edizioni, l'ultima nel 2012.

Risultati ottenuti

Il progetto ha permesso una conoscenza più approfondita e qualitativa del tessuto imprenditoriale femminile locale mettendo in luce e sostenendo le imprese che si sono distinte nelle specifiche tematiche.

Durata

3 anni

La marcia in più

Il progetto ha visto una concreta e fattiva collaborazione con l'Università, la Provincia e le associazioni di categoria. Ha coinvolto direttamente ed in prima persona le imprenditrici, sia attraverso i premi sia attraverso le interviste svolte per la ricerca, creando nel tempo un nocciolo duro di imprese femminili che aderisce e partecipa alle iniziative con motivazione e condivisione. Nelle ultime due edizioni il concorso è stato integrato dal premio "Campione in opportunità" destinato all'impresa femminile maggiormente distintasi nella strategie adottate in tema di conciliazione vita e lavoro e pari opportunità