

LA MIGLIORE ESPERIENZA dei COMITATI per l'IMPRESA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di Ancona

Sito web: www.an.camcom.gov.it

L'esperienza vincente: Bando di concorso **"Impronta d'Impresa"**

Anni di realizzazione: 2004, 2005, 2008, 2009.

Descrizione

Dal 2004 ad oggi sono stati ideati e promossi bandi di concorso per le imprese femminili che si sono distinte in ambiti di particolare rilievo (originalità dell'attività svolta e management, aver favorito l'occupazione, l'innovazione, la responsabilità sociale, l'aver adottato buone pratiche di conciliazione dei tempi di vita con quelli professionali) con l'assegnazione di premi in denaro e premi in formazione.

Obiettivi:

- Valorizzare le imprese femminili del territorio "virtuose" che si sono distinte in diversi ambiti, dall'innovazione alla responsabilità sociale, dalla conciliazione all'originalità dell'attività svolta;
- Far emergere le "buone prassi", le esperienze migliori che siano da traino per uno sviluppo sostenibile e di qualità;
- Sostenere le imprese femminili che trovano più difficoltà nell'accesso al credito attraverso l'erogazione di premi in denaro;
- Qualificare le imprese femminili attraverso la formazione;
- Stimolare la progettualità da parte delle imprese;

Attività realizzate:

Nel 2004, il Comitato ha ideato e promosso il concorso "Impronta d'Impresa", bando dedicato alle imprese femminili attive nel territorio provinciale, nate negli anni 2001 e 2002, e distintesi per l'originalità dell'attività svolta, per l'innovazione e per aver favorito l'occupazione. La prima edizione concorso, che ha riconosciuto l'impegno e il valore delle donne imprenditrici, ha assegnato un premio in denaro e in formazione alla migliore impresa femminile in forma societaria e in forma individuale. Il successo ottenuto dalla competizione ha portato alla riproposizione dell'iniziativa da parte del Comitato anche nel 2005, rivolgendo il bando alle imprese femminili con due anni di anzianità, e negli successivi nel 2008 e nel 2009.

Risultati ottenuti:

Complessivamente sono stati valutati (con il bando di concorso "Impronta d'Impresa") 253 progetti di imprese e premiate n. 12 imprese femminili.

Durata: 4 anni

La marcia in più

Promuovere, sostenere e valorizzare la cultura d'impresa al femminile: è questo l'obiettivo del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile. A comporlo sono le imprenditrici di tutti i settori economici, le rappresentanti delle associazioni di categoria e sindacali, che, in linea con gli obiettivi della Camera di Commercio di Ancona, hanno elaborato sia il programma del loro mandato per il periodo 2010-2014 che quello annuale. Il nuovo organismo si pone come strumento che favorisce le sinergie e le collaborazioni non solo tra le imprese femminili, ma anche con le associazioni, i sindacati e le istituzioni impegnate nella promozione delle pari opportunità.

Svolge un nuovo ruolo nella promozione delle azioni positive finalizzate alla conciliazione delle esigenze della vita relazionale con quelle relative allo sviluppo professionale, per favorire la nascita di un contesto sociale più equilibrato e di sostegno concreto alle problematiche del fare impresa.