

**LA MIGLIORE ESPERIENZA
dei COMITATI per l'IMPRESORITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Il Comitato imprenditoria femminile di VITERBO

Sito web: www.vt.camcom.it

L'esperienza vincente: Realizzazione della pubblicazione: "L'IMPRESORITORIA FEMMINILE NELLA TUSCIA"

Anno di realizzazione 2010/2011

Descrizione

Il Comitato, con il supporto della Camera di Commercio, ha promosso questa iniziativa che ha comportato un notevole impegno economico ed organizzativo, al fine di realizzare un'attenta analisi economico-statistica dell'imprenditoria femminile della Tuscia Viterbese.

Obiettivi

- Individuare, con riferimento all'imprenditoria femminile della nostra provincia, i punti di forza e di debolezza, le maggiori criticità e, soprattutto, le possibili aree in cui è più opportuno intervenire.

Attività realizzate

- 1) **Indagine economico-statistica sullo stato dell'imprenditoria femminile nella provincia di Viterbo** condotta dall'Istituto G. Tagliacarne di Roma per conto del Comitato.
- 2) **Indagine sul campo che ha coinvolto 210 imprenditrici**, finalizzata ad integrare le informazioni di natura prevalentemente strutturale ottenute con l'indagine di cui al punto precedente.

Gli obiettivi principali che si sono voluti perseguire con la ricerca sono:

- ❖ cogliere le peculiarità delle imprese "rosa" altrimenti difficilmente evidenziabili per la scarsità di dati (percorsi formativi, processi di innovazione);
 - ❖ apprendere le motivazioni che spingono le donne a mettersi in proprio, le criticità incontrate in fase di avvio ed il livello di soddisfazione per la strada intrapresa;
 - ❖ far emergere gli effetti sfavorevoli della crisi economica (su fatturato, occupazione, ecc.), la reazione delle imprese e inquadrare i fabbisogni di servizi e politiche prioritari per rilanciare l'attività delle imprese.
- 3) **Ricostruzione della storia dei primi dieci anni di attività del Comitato** dal momento della sua costituzione, avvenuta nel dicembre 1999, fino all'anno 2010. In questa parte la pubblicazione illustra gli obiettivi raggiunti e le molteplici iniziative svolte dal Comitato a sostegno dell'imprenditoria femminile della provincia: l'attività di formazione, di tutoraggio e di incentivo al credito, l'organizzazione di Convegni, incontri e seminari, la partecipazione ad eventi, workshop e progetti e le missioni all'estero.

Risultati ottenuti

La realizzazione della pubblicazione "L'IMPRENDITORIA FEMMINILE NELLA TUSCIA", di cui si allega copia, disponibile anche su:

<http://www.vt.camcom.it/Pb/Filez/1329294821K093341.pdf>

Durata

1 anno

La marcia in più

Aver realizzato una pubblicazione che è, relativamente alle tematiche trattate, un valido strumento di comunicazione nei confronti degli *stakeholder* dell'Ente camerale (imprese, Associazioni di Categoria, Enti Pubblici ed altri), in quanto consente di avere una visione completa ed esaustiva sulle peculiarità che caratterizzano l'imprenditoria femminile nella provincia di Viterbo e, quindi, rappresenta un'utile supporto per chiunque voglia intraprendere azioni di sostegno e promozione dell'imprenditoria femminile locale.