

LA MIGLIORE ESPERIENZA
dei COMITATI per l'IMPREDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di ROMA

L'esperienza vincente : *NEL SEGNO DI MINERVA* Vitalità e valori dell'impresa al femminile attraverso trenta storie di donne di Roma

Anno di realizzazione: 2011 -2012

Descrizione

Realizzazione della pubblicazione per raccontare e valorizzare le esperienze di imprenditrici romane.

Obiettivi: Promuovere e valorizzare l'immagine e lo status della donna imprenditrice e dell'imprenditorialità femminile al fine di orientare le aspiranti imprenditrici verso una cultura di impresa condivisa e visibile

Attività realizzate:

- selezione imprenditrici
- realizzazione interviste
- organizzazione e realizzazione servizi fotografici
- editing e stampa
- Presentazione e diffusione del volume realizzato nel corso dell'evento M'illumino di impresa organizzato presso il Tempio di Adriano in occasione della giornata internazionale delle donne 08 marzo 2012 .

Risultati ottenuti: 1000 copie del volume Nel Segno di Minerva, nel quale sono raccontate le storie di 30 imprenditrici del mondo romano, individuate dalla Camera

di Commercio di Roma insieme alle associazioni di categoria rappresentante all'interno del Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile di Roma e Provincia . Si è voluto raccontare la realtà dell'imprenditoria al femminile, andando oltre la semplice 'mappa' di un territorio, territorio che deve la fioritura della piccola e media impresa anche alla capacità e al talento di tante donne.

E' un libro che testimonia l'esempio etico ed economico delle donne imprenditrici poiché, attraverso le 30 testimonianze del libro, si comprende come l'imprenditoria femminile porti con sé una carica innovativa e di fair play che mette in evidenza come le donne che fanno impresa abbiano un maggiore rispetto dell'etica e una maggiore propensione all'ascolto della sfera personale.

Durata: 8 mesi per la realizzazione

La marcia in più: la volontà da parte delle imprenditrici coinvolte di essere "veicolo " per far conoscere le diverse "storie" di nascita, sviluppo e consolidamento di un'impresa al fine di poter "essere utili " come modello per lo sviluppo di nuova imprenditoria