

Le MIGLIORI ESPERIENZE dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di Forlì-Cesena

Sito web http://www.fc.camcom.it/promozione/documento.htm?ID_D=2603

L'esperienza vincente: Percorsi formativi

Anno/i di realizzazione : 2011

Descrizione

Visto il periodo di crisi economica, finanziaria e di valori, il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile ha deciso di costruire uno specifico programma formativo a partecipazione gratuita rivolto alle imprese condotte da donne su tematiche ritenute attuali.

Obiettivi

Il programma del percorso seminariale si basa sul presupposto che le imprese posseggono abbondanza di competenza tecnologica ma sono invece carenti in merito alla comprensione dei mercati e delle tendenze future. L'obiettivo pertanto è quello fornire alle imprenditrici una formazione finalizzata alla comprensione dei nuovi bisogni e alla capacità di cogliere le opportunità offerte dal mercato ormai maturo attraverso anche la conoscenza di nuovi studi in campo sociologico, culturale e scientifico.

Attività realizzate

Seminari dai titoli:

1. L'economia dell'imprenditore quaternario
2. Marketing spirituale, la nuova fase
3. Il marketing olistico della personalità
4. Comunicazione e neuroscienze
5. Leadership al maschile e al femminile

Risultati ottenuti

Tutti i seminari sono stati valutati molto positivamente dalle iscritte e hanno fornito loro i fondamenti essenziali relativi alle materie trattate e molteplici spunti di riflessione. A fine percorso si stima che le partecipanti abbiano acquisito conoscenze di base in materia di marketing, comunicazione, economia, ecc che le aiuteranno ad affrontare con nuova consapevolezza le sfide del mercato e a gestire in maniera più efficace i rapporti con i clienti ed il personale.

Durata

Il percorso si articola in 5 mezze giornate partite in luglio e conclusesi entro i primi di dicembre.

La marcia in più

Il programma formativo, strutturato in percorso, oltre a spaziare tra tematiche diverse ma complementari tra di loro, ha favorito la costituzione di un gruppo di imprenditrici che si sono iscritte a tutti i seminari in calendario e che hanno così instaurato un rapporto personale ed informale tra loro e con la docente che facilita uno stimolante scambio di esperienze e problematiche.