

**LA MIGLIORE ESPERIENZA
dei COMITATI per l'IMPREDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Il Comitato imprenditoria femminile di Forlì-Cesena

Sito web: http://www.fc.camcom.it/promozione/documento.htm?ID_D=2603

L'esperienza vincente: Progetto "Girls' Day"

Anno di realizzazione (2011-2012): 2012

Descrizione

Il progetto "Girls' Day" è consistito nella realizzazione, il 26 aprile scorso, di una giornata di orientamento rivolta alle alunne di seconda media presso imprese del territorio disposte ad accoglierle e a mostrare loro la vita all'interno dell'azienda. Gli imprenditori hanno mostrato alle studentesse la sede dell'impresa, ne hanno illustrato l'attività, le peculiarità, le problematiche, le relazioni interne ed esterne, etc al fine di sensibilizzare le ragazze nella scelta di materie di studio o mestieri non tradizionali.

Obiettivi

- Favorire l'orientamento professionale.
- Incoraggiare e rafforzare la fiducia delle ragazze nelle proprie capacità e nelle proprie opportunità professionali.
- Consentire il confronto con attività/ruoli meno tradizionali nei settori tecnici, scientifici e artigianali e renderle consapevoli delle possibilità occupazionali offerte da questi settori produttivi.

Attività realizzate

- Presentazione dell'iniziativa presso le scuole e due conferenze stampa.
- Organizzazione della giornata di orientamento
- Realizzazione di due eventi conclusivi, alla presenza della stampa, delle famiglie e delle imprese ospitanti, durante i quali le ragazze e gli imprenditori coinvolti nel progetto hanno raccontato la loro esperienza e durante il quale alle alunne è stato consegnato un attestato di partecipazione.

Risultati ottenuti

Il progetto ha visto la partecipazione di 71 studentesse di seconda media indicate, per i loro meriti, da 8 scuole secondarie di primo grado della provincia e il coinvolgimento di 32 aziende del territorio.

Durata

4 mesi

La marcia in più

Ponendosi a capo del progetto il Comitato è riuscito a renderlo un'iniziativa di sistema che ha coinvolto l'intero mondo associativo e imprenditoriale della provincia e un buon numero di istituti scolastici. E' così riuscito nell'intento di offrire ad un numero superiore di ragazze di seconda media inferiore l'opportunità di trascorrere una giornata presso la sede di imprese del territorio.