

**LA MIGLIORE ESPERIENZA
dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Comitato imprenditoria femminile di ROVIGO

Sito web www.ro.camcom.it – Sezione imprenditoria femminile.

L'esperienza vincente: Percorsi formativi

Anno di realizzazione: 2011 e 2012

Descrizione

Nell'anno 2011 il Comitato ha deciso di avviare una serie di incontri di formazione aventi per oggetto tematiche particolarmente avvertite dalle imprenditrici e oggetto di interesse diffuso. Nella prima decade del mese di ottobre 2012, inoltre, sarà realizzata un'iniziativa diretta alla promozione delle imprese al femminile che operano nel settore dell'acquacoltura. (L'iniziativa è diretta a far conoscere, a tutte le persone che visiteranno gli stand, i prodotti ittici ovvero le vongole e i mitili coltivati dalle imprenditrici del Delta del Po, mettendo a disposizione dei visitatori materiale promozionale e offrendo degli assaggi del pescato).

Obiettivi

Fornire un qualificato supporto alle donne impegnate in attività economiche e professionali nonché alle aspiranti imprenditrici.

Attività realizzate

- 1) Anno 2011 realizzate 4 serate di formazione dal titolo "PASSO DOPO PASSO REALIZZO ME STESSA", con questo corso sono state affrontate le tematiche riguardanti la realizzazione di se stesse;
- 2) Primavera 2012 realizzate 3 serate di formazione dal titolo "LA COMUNICAZIONE E' DONNA. INCONTRI PER AFFINARE UN TALENTO", le tematiche affrontate riguardavano la capacità di comunicare e relazionarsi con gli altri;
- 3) Autunno 2012 saranno realizzate 3 serate di formazione dal titolo "AUTOSTIMA: COME RITRIVARLA, COME POTENZIARLA", saranno affrontate le tematiche relative all'autostima, alla fiducia in se stesse e nelle proprie scelte lavorative.

Risultati ottenuti

Le partecipanti al primo corso sono state 38, al secondo 60, ed il terzo sarà realizzato su espressa richiesta delle imprenditrici che hanno frequentato i corsi precedenti e di quelle che per motivi organizzativi non hanno potuto partecipare ai corsi realizzati.

Durata

Incontri serali della durata di due ore.

La marcia in più

La scelta delle tematiche affrontate nei corsi sono state proposte dalle imprenditrici e non sono state proposte istituzionali.