

LE RETI DI IMPRESA:
UNO STRUMENTO DI
AGGREGAZIONE PER
FARE SVILUPPO

21 Novembre 2012



- LA CRISI ECONOMICA HA MODIFICATO PROFONDAMENTE MERCATI E COMPETIZIONE
- I MERCATI GLOBALI E GEOGRAFICAMENTE DISPERSI VANNO AFFRONTATI CON MEZZI E COMPETENZE DI CUI LE IMPRESE SPESSO NON DISPONGONO
- IL FATTORE DIMENSIONALE È FONDAMENTALE: LE PROBLEMATICHE COMPLESSE NON POSSONO ESSERE AFFRONTATE DA IMPRESE TROPPO PICCOLE, A RISCHIO DELLA PERDITA DI COMPETITIVITÀ
- L'INNOVAZIONE È SEMPRE PIÙ LEVA STRATEGICA PER LO SVILUPPO AZIENDALE

IL CONCETTO DI RETE DI IMPRESA NASCE NEL SOLCO DEL MODELLO DI SVILUPPO DEI DISTRETTI INDUSTRIALI; È PENSATO E INTRODOTTO IN ITALIA NELLA LOGICA DI RILANCIARE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA DELLE IMPRESE FACENDO LEVA SULLA CAPACITÀ DI INNOVAZIONE, LA SPECIALIZZAZIONE E LA CONDIVISIONE DELLA CONOSCENZA, MOBILITANDO RISORSE E ALLEANZE PER SVOLGERE ATTIVITÀ CHE PER UNA SINGOLA IMPRESA SAREBBE STATO DIFFICILE SVOLGERE DA SOLA.

Principio ispiratore

relazione organizzata tra imprese, fondata sulla potenziale complementarietà tra i partecipanti e finalizzata al raggiungimento di obiettivi strategici comuni



DA UN PUNTO DI VISTA AZIENDALISTICO



la rete è una libera aggregazione tra imprese con l'obiettivo di accrescere la loro competitività e innovatività

DA UN PUNTO DI VISTA FORMALE



la rete è un contratto tra imprese che consente ai partecipanti di mettere in comune attività e risorse per migliorare il funzionamento aziendale e, in questo modo, rafforzare la competitività dell'azienda

LEGGE 133/2008, ART. 6-BIS (di conversione del Decreto Legge 112/2008)

per la prima volta è introdotto il concetto di rete di imprese

LEGGE 33/2009 (di conversione del Decreto Legge n. 5/2009 - cd. Decreto incentivi), recante “*Misure urgenti a sostegno dei settori industriali in crisi*”

per la prima volta è disciplinata la rete di imprese e, in particolare, il contratto di rete

LEGGE 122/2010 (di conversione del Decreto Legge 78/2010)

sono introdotte importanti modifiche alla normativa sul contratto di rete (art. 42)

LEGGE 134/2012 (di conversione con modifiche del Decreto Legge 82/2012 cd. Decreto Sviluppo)

il testo della norma sul contratto di rete è novellato in relazione ad alcuni profili (responsabilità patrimoniale, modalità di redazione, semplificazione di alcune procedure)

DECRETO LEGGE 179/2012

il decreto chiarisce esplicitamente che il contratto di rete non ha soggettività giuridica salvo la facoltà di acquisto rimessa ad una scelta degli imprenditori

LE RETI DI IMPRESE OGGI ESISTENTI SI BASANO SU CONTRATTI ISPIRATI A NORME DIVERSE, A SECONDA DEL MOMENTO IN CUI LA RETE È STATA COSTITUITA.

ESISTONO ANCHE “RETI DI FATTO”, CIOÈ AGGREGAZIONI DI IMPRESE A PRESCINDERE DALLA PRESENZA DI UN FORMALE CONTRATTO DI RETE.

LA RETE DI IMPRESE È DIVERSA
DALL'ATI

*Si tratta di una alleanza più
strutturale, non episodica*

LA RETE DI IMPRESE SI DIFFERENZIA
DAL CONSORZIO

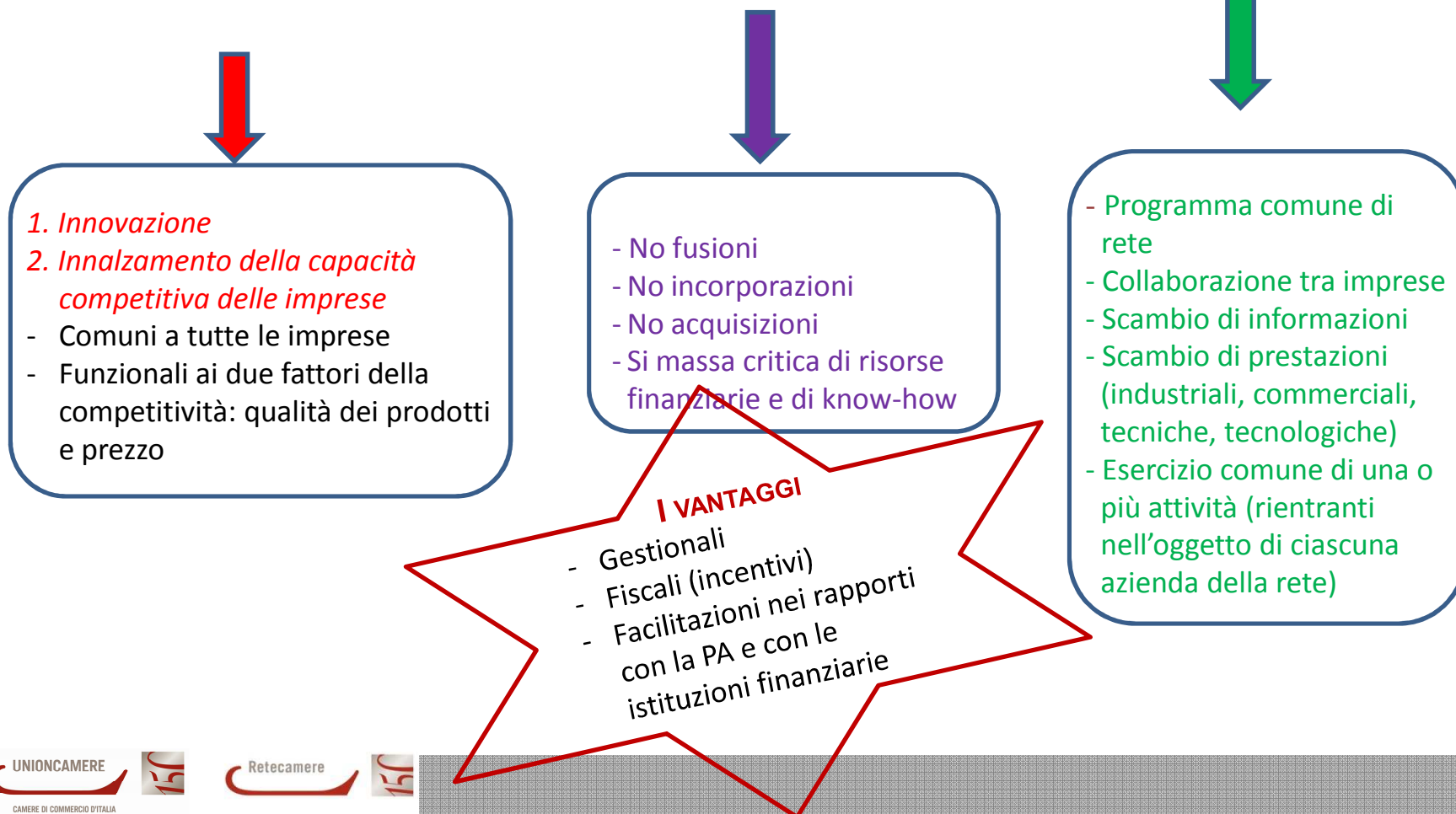
*Non si unifica una parte della propria
attività
imprenditoriale ma ci si limita a
svolgere attività comuni
utili al miglioramento della
competitività*

LA RETE DI IMPRESE SI DISTINGUE
DAL DISTRETTO

*Le forme di collaborazione tra le
imprese sono regolate da un
contratto.
Possono essere coinvolte imprese di
luoghi e specializzazioni diverse*

LA RETE DI IMPRESE – *Il contratto di rete*

IL CONTRATTO DI RETE È UNA NUOVA FORMA GIURIDICA NATA NEL 2009 (L. N.33 DEL 9 APRILE 2009; ART. 42 L.122 DEL 30 LUGLIO 2010) PER CONSENTIRE ALLE IMPRESE DI SVILUPPARE NETWORK, MANTENENDO LA PROPRIA INDIPENDENZA E AUTONOMIA IMPRENDITORIALE, AL FINE DI RAGGIUNGERE OBIETTIVI STRATEGICI.



NATURA	CONTRATTO
POTENZIALI PARTECIPANTI	DUE O PIÙ IMPRESE
FINALITA'	AUMENTARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA E COMPETITIVA DELLE IMPRESE PARTECIPANTI
OGGETTO	1. PROGRAMMA COMUNE 2. MODALITÀ DI COLLABORAZIONE TRA IMPRESE <ul style="list-style-type: none">• SCAMBIO DI INFORMAZIONI• SCAMBIO DI PRESTAZIONI• ESERCIZIO COMUNE DI UNA O PIÙ ATTIVITÀ
STRUMENTI	1. FONDO PATRIMONIALE 2. SOGGETTO ATTUATORE DELLE ATTIVITÀ DELLA RETE

CONTENUTI DEL CONTRATTO

- 1. DENOMINAZIONE DELLE IMPRESE ADERENTI AL CONTRATTO**
- 2. OBIETTIVI DI INNOVAZIONE E DI COMPETITIVITÀ**
- 3. MODALITÀ PER MISURARE L'AVANZAMENTO VERSO TALI OBIETTIVI**
- 4. PROGRAMMA DI RETE, CON DIRITTI E DOVERI DEI PARTECIPANTI**
- 5. MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELLO SCOPO COMUNE**
- 6. FONDO PATRIMONIALE E RELATIVE REGOLE, INCLUSI I CONFERIMENTI**
- 7. DURATA DEL CONTRATTO**
- 8. MODALITÀ DI ADESIONE DI ALTRE IMPRESE**
- 9. EVENTUALI CAUSE DI RECESSO**
- 10. SOGGETTO CHE CURA L'ESECUZIONE DEL CONTRATTO E SUOI POTERI**
- 11. PROCEDURE DECISIONALI DELLE IMPRESE PARTECIPANTI**

PROCEDURE

- 1. ATTO PUBBLICO O SCRITTURA PRIVATA AUTENTICATA O ATTO FIRMATO DIGITALMENTE CON MERA FIRMA DIGITALE O CON FIRMA ELETTRONICA AUTENTICATA DA NOTAIO O DA ALTRO PUBBLICO UFFICIALE**
- 2. ISCRIZIONE DEL CONTRATTO NEL REGISTRO DELLE IMPRESE DA PARTE DI CIASCUN ADERENTE ALLA RETE**

LA RETE DI IMPRESE – *Contenuti del contratto*

SOTTOSCRITTORI	NOME, O DITTA, O RAGIONE, O DENOMINAZIONE SOCIALE (DA AGGIORNARE CON LO SVILUPPO DELLA RETE)	O
OBIETTIVI	INNOVAZIONE E/O AUMENTO COMPETITIVITÀ	O
MONITORAGGIO	METODI DI MISURAZIONE DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI	
PROGRAMMA	PROGRAMMA DI RETE CONTENENTE: 1. I DIRITTI E GLI OBBLIGHI ASSUNTI DA CIASCUN PARTECIPANTE 2. LE MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELLO SCOPO COMUNE (OVVERO LE ATTIVITÀ CHE LA RETE DEVE SVOLGERE) 3. L'EVENTUALE ISTITUZIONE DI UN FONDO PATRIMONIALE E LA MISURA DEI CONFERIMENTI (INCLUSI I CRITERI DI VALUTAZIONE) 4. LE REGOLE DI GESTIONE DEL FONDO (IN CASO DI SUA ISTITUZIONE)	O O F F
DURATA	LIBERA, MA CONSIGLIABILE ALMENO 5 ANNI	O
CAMBIAMENTO DELLA COMPAGINE SOCIALE	INDICAZIONE DI: 1. MODALITÀ DI ADESIONE DI ALTRI IMPRENDITORI (PROCEDURE E REQUISITI) 2. CAUSE DI RECESSO (E DIRITTI DEI SOGGETTI IN USCITA)	O F
SOGGETTO RESPONSABILE	SCELTA TRA: 1. SOGGETTO ESTERNO (SOCIETÀ, PROFESSIONISTA) 2. SOGGETTO INTERNO (AZIENDA LEADER DELLA RETE)	F
PROCEDURE DECISIONALI	INDICAZIONE DI: 1. OGGETTO POSSIBILE DELLE DECISIONI 2. MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI PARTECIPANTI PER PARTECIPARE AL PROCESSO DECISIONALE 3. ESERCIZIO DEL DIRITTO DI VOTO, INCLUSA L'EVENTUALE DELEGA 4. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA RIUNIONE (REGOLE PER GLI INTERVENTI, I QUORUM DECISIONALI, LA PRESIDENZA, I VERBALI) 5. CIRCOSTANZE CHE DETERMINANO L'INVALIDITÀ DELLE DECISIONI DEI PARTECIPANTI E LA PROCEDURA PER L'IMPUGNAZIONE	O

Alcuni esempi di
applicazione di Reti di
impresa

- GESTIONE CONGIUNTA DELLA LOGISTICA
- REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO DI TUTTI (ES. CUCINA)
- VENDITA DI UN SERVIZIO COMPLETO (ES. RISTRUTTURAZIONE) CON IL CONTRIBUTO DI TUTTI
- ORGANIZZAZIONE CONGIUNTA DELLA PARTECIPAZIONE A FIERE E MISSIONI ALL'ESTERO
- CONDIVISIONE DI CENTRI DI ASSISTENZA
- PREDISPOSIZIONE DI UN CATALOGO COMUNE
- SCAMBIO DI INFORMAZIONI COMMERCIALI (SU CLIENTI POTENZIALMENTE COMUNI, MA CIASCUNO PER PRODOTTI DIVERSI) O TECNICHE (STANDARD) PER PRODOTTI IMPIEGATI CONGIUNTAMENTE (ES. VALVOLE E TUBI)
- SCAMBIO DI PRESTAZIONI, CONSISTENTI NELL'ATTRIBUZIONE DI PARTI DI COMMESSA OTTENUTA, NON REALIZZABILE NEI TEMPI PREVISTI SINGOLARMENTE
- CONDIVISIONE DI ATTIVITÀ DI RICERCA TECNOLOGICA O DI MERCATO DI INTERESSE COMUNE
- GESTIONE CONGIUNTA DELL'INVENDUTO
- CREAZIONE DI UN MARCHIO COMUNE

I Vantaggi

- ACCESSO ALLA CONOSCENZA E COMPETENZA DI ALTRE IMPRESE
- ACQUISIZIONE DI NUOVI ELEMENTI PER LA CRESCITA DELLA COMPETITIVITÀ
- ATTIVAZIONE DI CIRCUITI DI NATURA TECNICA, INDUSTRIALE E COMMERCIALE
- AMPLIAMENTO DELLA GAMMA DI BENI E SERVIZI PRODOTTI
- INGRESSO IN NUOVI MERCATI
- FACILITAZIONE DELL'ACCESSO A ISTITUZIONI FINANZIARIE E PUBBLICHE
- POSSIBILITÀ DI UTILIZZO DI INFRASTRUTTURE NORMALMENTE NON ACCESSIBILI ALLE PICCOLE IMPRESE
- POSSIBILITÀ DI ACQUISIRE CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ O GESTIRE MARCHI COMMERCIALI
- MAGGIORE EFFICIENZA, MAGGIORE FLESSIBILITÀ OPERATIVA, MAGGIORE STABILITÀ DEL FATTURATO, MAGGIORE CREATIVITÀ, MAGGIORE VISIBILITÀ
- CRESCITA DELLE VENDITE
- MIGLIORE ACCESSO AI CAPITALI
- RIDUZIONE DEI COSTI E DEI TEMPI DI PRODUZIONE
- INCREMENTO DELL'INNOVAZIONE
- SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
- AGEVOLAZIONI FISCALI

DECRETO LEGGE 18 OTTOBRE 2012, N. 179 “ULTERIORI MISURE URGENTI PER LA CRESCITA DEL PAESE “ (SVILUPPO BIS)

- ✓ **E’ INTRODOLTA, NELL’IPOTESI IL CUI IL CONTRATTO SI DOTI DI FONDO PATRIMONIALE E DI ORGANO COMUNE UNA SUB DISCIPLINA IN RAGIONE DELLA QUALE:**
 - **LA RESPONSABILITÀ PATRIMONIALE - PER LE OBBLIGAZIONI ASSUNTE DALL’ORGANO COMUNE PER IL PROGRAMMA COMUNE – È LIMITATA AL FONDO COMUNE**
 - **VA REDATTA ANNUALMENTE LA SITUAZIONE PATRIMONIALE OSSERVANDO, IN QUANTO COMPATIBILI, LE DISPOSIZIONI RELATIVE AL BILANCIO DELLE SPA**
- ✓ **E’ INTRODOLTA LA POSSIBILITÀ CHE IL CONTRATTO SIA REDATTO NON PIÙ SOLO PER ATTO PUBBLICO O SCRITTURA PRIVATA AUTENTICATA MA ANCHE PER ATTO FIRMATO DIGITALMENTE CON MERA FIRMA DIGITALE O CON FIRMA ELETTRONICA AUTENTICATA DA NOTAIO A DA ALTRO PUBBLICO UFFICIALE**
- ✓ **E’ PREVISTO CHE LA TRASMISSIONE DEL CONTRATTO AGLI UFFICI DEL REGISTRO DELLE IMPRESE DOVRÀ AVVENIRE ATTRAVERSO IL MODELLO STANDARD TIPIZZATO CON DECRETO DEL MINISTERO DI GIUSTIZIA DI CONCERTO CON IL MEF E IL MSE**

DECRETO LEGGE 18 OTTOBRE 2012, N. 179 “ULTERIORI MISURE URGENTI PER LA CRESCITA DEL PAESE “ (SVILUPPO BIS)

- ✓ **TRA GLI ELEMENTI NECESSARI DEL CONTRATTO, SE SIA ISTITUITO UN FONDO PATRIMONIALE, DEVONO ESSERE PREVISTI ANCHE LA DENOMINAZIONE E LA SEDE DELLA RETE**
- ✓ **LE MODIFICHE AL CONTRATTO DI RETE SONO REDATTE E DEPOSITATE PER L’ISCRIZIONE, A CURA DELL’IMPRESA INDICATA NELL’ATTO MODIFICATIVO PRESSO LA SEZIONE DEL REGISTRO DELLE IMPRESE PRESSO CUI È ISCRITTA L’IMPRESA STESSA. L’UFFICIO DEL REGISTRO DELLE IMPRESE PROVVEDE ALLA COMUNICAZIONE DELLE MODIFICHE AL CONTRATTO AGLI UFFICI PRESSO CUI SONO ISCRITTE LE ALTRE IMPRESE E LE ANNOTAZIONI DELLE MODIFICHE AVVERRANNO D’UFFICIO**
- ✓ **LE IMPRESE CHE HANNO SOTTOSCRITTO UN CONTRATTO DI RETE POSSONO ISCRIVERE LA RETE NELLA SEZIONE ORDINARIA DEL REGISTRO IMPRESE E LA SCELTA DI EFFETTUARE TALE ISCRIZIONE COMPORTA L’ACQUISIZIONE DI SOGGETTIVITÀ GIURIDICA DELLA RETE**
 - *SI DEVONO ATTENDERE INDICAZIONI OPERATIVE DAL SISTEMA CAMERALE PER POTER ADEMPIERE A QUESTA FORMALITÀ, A DIFFERENZA DELLE MODALITÀ DI ISCRIZIONE DEL MERO CONTRATTO (NON SOGGETTO), NOTE DA UN TRIENNIO*
 - *NELLA NORMA NON SONO CHIARITI I PROFILI CIVILISTICI E TRIBUTARI DELLA NUOVA FIGURA (RETE-SOGGETTO)*

- ✓ **458 Contratti di rete, 2.473 soggetti coinvolti** (di cui: 2.470 imprese, 2 fondazioni e 1 associazione. 42 imprese in due contratti, 4 imprese in tre contratti, 2 imprese in quattro contratti, 1 impresa in 5 contratti), appartenenti a 99 province e a 20 regioni
- ✓ **189** contratti su 458 insistono su una sola provincia
- ✓ **143** contratti su 458 insistono su due province
- ✓ **126** contratti su 458 insistono su tre o più province (sono 4 i contratti che si estendono su 10 o più province; massima diffusione: un contratto in 18 province)
- ✓ **320** contratti su 458 insistono su una sola regione
- ✓ **96** contratti su 458 insistono su due regioni
- ✓ **42** contratti su 458 insistono su tre o più regioni (sono 9 i contratti che si estendono su 5 o più regioni; massima diffusione: un contratto in 9 regioni)

LA RETE DI IMPRESE – *Dimensione delle reti*

Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012

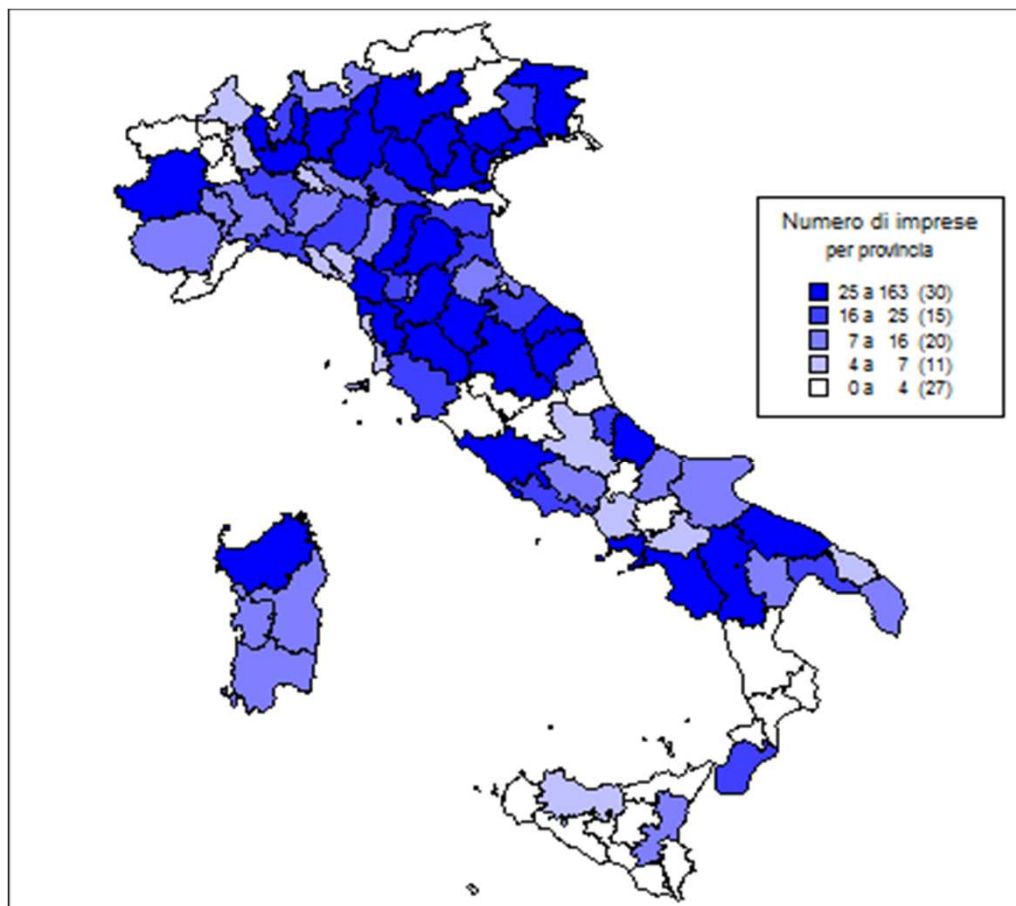
Numero di imprese per Contratto di rete	Numero di Contratti di rete
2 imprese	85
3 imprese	114
Tra 4 e 9 imprese	203
Tra 10 e 50 imprese	55
Oltre 50	1
TOTALE	458

LA RETE DI IMPRESE – *Ripartizione delle imprese aderenti a Contratti di rete per forma giuridica*
Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012

Natura giuridica	Numero di imprese
Società di persone	336
Società di capitale	1.657
Imprese individuali	272
Fondazioni	2
Cooperative	159
Altre forme	46
Associazioni	1
TOTALE	2.473

LA RETE DI IMPRESE – *Distribuzione provinciale dei soggetti aderenti a Contratti di rete*

Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012



LA RETE DI IMPRESE – *Distribuzione regionale dei soggetti aderenti a Contratti di rete e dei Contratti di rete*

Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012

Graduatoria per numero di imprese nei Contratti di rete	Regione	Numero di imprese	Numero di contratti (*)
1	Lombardia	514	134
2	Toscana	409	59
3	Emilia Romagna	261	75
4	Veneto	226	74
5	Lazio	129	53
6	Marche	122	43
7	Piemonte	116	36
8	Puglia	110	33
9	Campania	97	31
10	Abruzzo	84	20

LA RETE DI IMPRESE – *Distribuzione regionale dei soggetti aderenti a Contratti di rete e dei Contratti di rete*
(segue)

Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012

Graduatoria per numero di imprese nei Contratti di rete	Regione	Numero di imprese	Numero di contratti (*)
11	Umbria	83	15
12	Sardegna	77	16
13	Friuli Venezia Giulia	70	27
14	Basilicata	63	13
15	Trentino Alto Adige	28	12
16	Liguria	27	11
17	Calabria	26	8
18	Sicilia	19	12
19	Molise	11	5
20	Val d'Aosta	1	1
	TOTALE ITALIA	2.473	458

() Dal momento che uno stesso Contratto di rete può coinvolgere diversi ambiti regionali, non è possibile attribuire ciascun Contratto a una sola regione. Pertanto, l'aggregazione dei Contratti di rete regionali risulta differente dal numero complessivo dei Contratti.*

LA RETE DI IMPRESE – *Ripartizione settoriale delle imprese aderenti a Contratti di rete*

Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012

Settore di attività economica	Numero di imprese
Servizi avanzati alle imprese	266
Costruzioni e bioedilizia	245
Lavorazione metalli	233
Meccanica	151
Beni per casa e tempo libero	149
Agricoltura, silvicoltura	146
Altri servizi	132
Sistema moda	130
Servizi informatici	130
Commercio all'ingrosso	128
Industrie alimentari	121

LA RETE DI IMPRESE – *Ripartizione settoriale delle imprese aderenti a Contratti di rete*
 Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012

Settore di attività economica	Numero di imprese
Elettronica	104
Servizi operativi	100
Attività ricreative	100
Chimica, gomma, plastica	76
Altre industrie manifatturiere	62
Commercio al dettaglio	46
Trasporti e logistica	44
Turismo (alloggio e ristorazione)	35
Formazione, attività artistiche	32
Servizi finanziari e assicurativi	24
Altre attività di estrazione da cave	4
Inattive	15
TOTALE	2.473

LA RETE DI IMPRESE – *Distribuzione per macrosettore di attività economica dei soggetti aderenti a Contratti i rete (Tavola)*

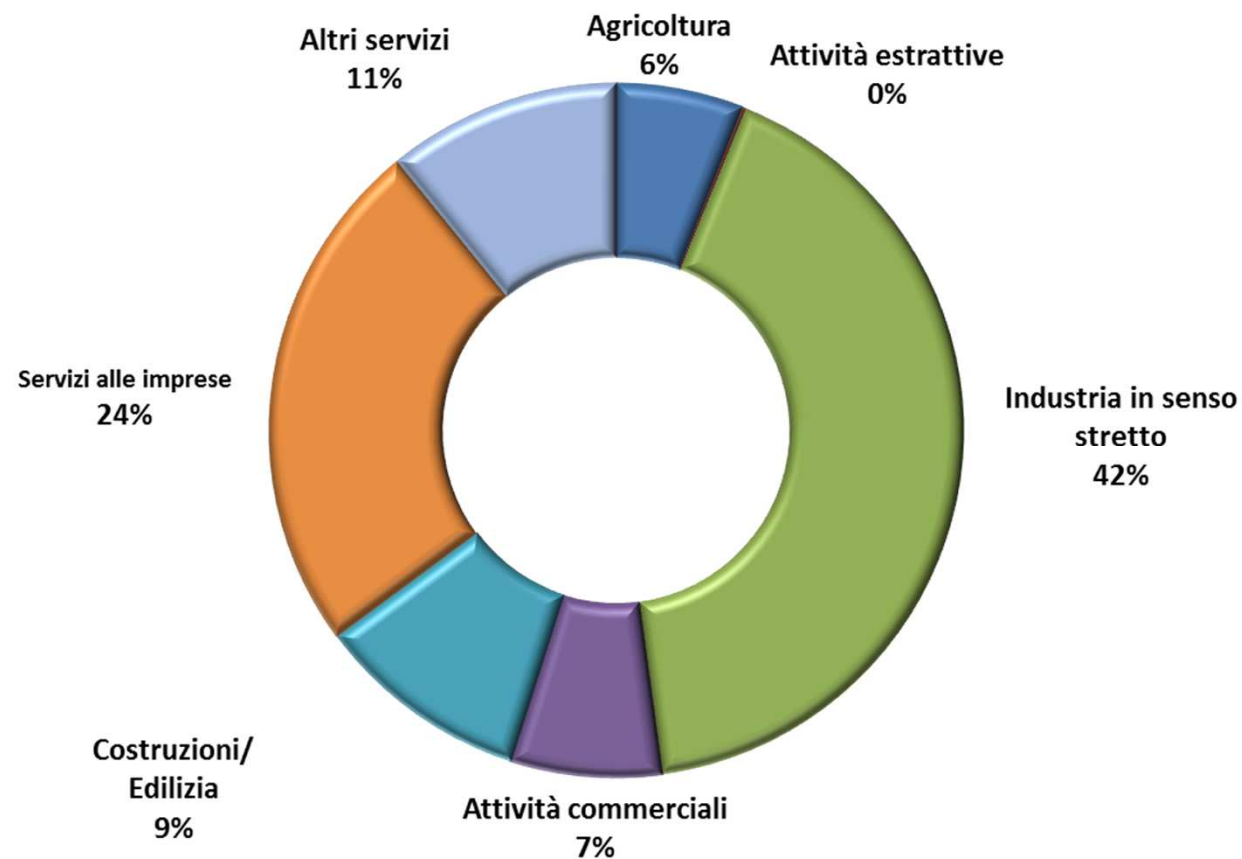
Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012

Macrosettori	Numero di imprese
Agricoltura	146
Attività estrattive	4
Industria in senso stretto	1026
Attività commerciali	174
Costruzioni/Edilizia	245
Servizi alle imprese	596
Altri servizi	267
TOTALE (*)	2.473

() Il totale comprende i soggetti classificati come inattivi.*

LA RETE DI IMPRESE – *Distribuzione per macrosettore di attività economica dei soggetti aderenti a Contratti i rete (Grafico *)*

Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere, aggiornamento al 15 settembre 2012



** La distribuzione è calcolata al netto delle soggetti classificati come inattivi*