

Le MIGLIORI ESPERIENZE dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di Arezzo

Sito web: www.ar.camcom.it

L'esperienza vincente: Goldf@shion

Anni di realizzazione: 2011/2012

Descrizione: Realizzazione di eventi nell'ambito del progetto Goldf@shion – il tailleur, gli affari, i gioielli.

Obiettivi: Coniugare l'attività degli studenti del Liceo Artistico di Arezzo con il patrimonio economico di un passato imprenditoriale glorioso per Arezzo e Provincia, così da far rinascere il sogno di poter riaprire un capitolo della storia del territorio che richiama alla prestigiosa tradizione, sia nel settore dell'oreficeria che della moda.

Attività realizzate: Mostra relativa al Progetto, inaugurata dal 2 novembre 2012 e chiusa il 2 dicembre 2012, presso il Museo Nazionale d'Arte Medioevale e Moderna di Arezzo. Attività collaterali alla Mostra quali seminari ed workshop, nonché cerimonia di premiazione dei due migliori lavori degli studenti nel settore moda e oro.

Risultati ottenuti: Numero di presenze al Museo 2183 in 30 giorni. Successo di critica e coinvolgimento di realtà imprenditoriali come UNOAERRE, BANCAETRURIA PRADA e MIMMINA.

Durata: Il Progetto nel suo insieme dal momento in cui è stato pensato e poi realizzato ha avuto necessità di almeno due anni di preparazione.

La marcia in più: Il lavoro più importante è stato compiuto dagli studenti. E questo è l'obiettivo principale del Comitato: avvicinare la scuola al mondo dell'impresa attraverso lo sviluppo di creatività dinamicità e sinergia fra i vari soggetti che hanno contribuito, in questo caso, alla miglior riuscita dell'iniziativa.