

**Le MIGLIORI ESPERIENZE
dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Il Comitato imprenditoria femminile di Cagliari

Sito web: http://www.ca.camcom.gov.it/IT/Page/t01/view_html?idp=127

L'esperienza vincente: Rete Consulenti In Microimpresa

Anno/i di realizzazione: 2007 - 2011

Descrizione

La finalità del progetto iniziale è stata quella di dare impulso al sistema delle microimprese, attraverso la formazione di operatrici delle associazioni di categoria nell'ambito delle tematiche relative alla creazione d'impresa, all'assistenza in fase di start up e nelle successive fasi di vita dell'azienda, con particolare riferimento ai momenti di crisi finanziarie aziendali, alla predisposizione di studi di fattibilità, al controllo di gestione, alla redazione di progetti aziendali di micro-finanza.

L'azione di rinnovamento è nata per migliorare i servizi offerti dalle Associazioni di categoria alle microimprese, alle aziende femminili in particolare, utilizzando anche la struttura di rete intersettoriale già avviata con il progetto di azioni positive "Donne di credito" finanziato dalla Legge 125/91 - Azioni Positive per le Pari Opportunità - curato dall'Agenzia Regionale del Lavoro, in collaborazione con l'Ifold e con le Associazioni di Categoria operanti nei settori dell'artigianato, dell'agricoltura, del commercio e della cooperazione. La rete scaturita da "Donne di credito" è nata dalla collaborazione della Provincia di Cagliari, Assessorato del Lavoro, del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Cagliari e dal sostegno della Consigliera Regionale di Parità e della Commissione Provinciale delle Pari Opportunità della Provincia di Cagliari.

L'azione in corso consta del consolidamento di una cultura di rete che, attraverso uno scambio continuo e intersettoriale tra le/gli operatrici/ori coinvolte/i, offre un'omogeneità del servizio di consulenza su tutto il territorio di pertinenza della Camera di commercio di Cagliari, attraverso la creazione di una nuova figura professionale con competenze specifiche nelle tematiche che ricadono nelle finalità del progetto.

Obiettivi

Dare impulso al sistema delle microimprese attraverso informazioni e formazione nell'ambito delle tematiche relative alla creazione d'impresa, all'assistenza in fase di start up e nelle successive fasi di vita dell'azienda, con particolare riferimento ai momenti di crisi finanziarie aziendali, alla predisposizione di studi di fattibilità, al controllo di gestione, alla redazione di progetti aziendali di micro-finanza.

Attività realizzate

- Istituzione e formazione della "Rete di consulenti in microimpresa".
- Formazione dei consulenti oltre che attraverso seminari e corsi realizzati sia all'interno della Camera di commercio di Cagliari che presso altri enti, consta anche di uno scambio continuo e intersettoriale tra le/gli operatrici/ori coinvolte/i permettendo di offrire omogeneità di consulenza sul territorio di pertinenza. Le nuove figure professionali sono soggetti che già operano

all'interno delle Associazioni di categoria e del Centro Servizi della Camera di Commercio di Cagliari che hanno aderito alla Rete promossa dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile. Tali figure professionali formate, oltre che continuare ad operare presso gli sportelli degli organismi di appartenenza, collaborano in eventi e iniziative ogni qualvolta si ritiene importante la loro attività di supporto e assistenza per le imprenditrici e/o aspiranti tali. L'ultima iniziativa è stata la partecipazione in qualità di soggetti da formare ai Seminari informativi/formativi organizzati dalla Provincia di Cagliari sul bando pubblico "Impresa Donna" - per la concessione di contributi per favorire l'imprenditoria femminile - POR FSE 2007/2013, Asse II - Occupabilità, Linea d'azione f.1.1 "progetti integrati finalizzati all'autoimpiego". I consulenti che hanno partecipato a tali seminari sono stati a loro volta informatori/formatori del sopra citato bando in seminari presso diversi comuni del territorio della Provincia di Cagliari realizzati all'interno del progetto Camerale intitolato "Sportello itinerante" del quale il Comitato I.F. è partner.

Risultati ottenuti

I consulenti della Rete in microimpresa hanno offerto supporto e assistenza a imprenditrici e/o aspiranti tali sia all'interno dei propri organismi di appartenenza che in seminari/eventi organizzati direttamente e/o in partenariato dal Comitato, sia all'interno che all'esterno del contesto camerale.

La partecipazione agli eventi e le richieste di informazione e supporto, offrono un continuo riscontro sull'importanza e efficacia del Servizio offerto dalla Rete.

Durata

L'aggiornamento e il contemporaneo utilizzo della Rete sono rinnovati annualmente.

La marcia in più

E' risultata importante la collaborazione e l'attività sinergica con altri organismi di interesse per le pari opportunità di genere e la messa in comune delle attività svolte e da svolgere, per l'individuazione di un'azione congiunta e senza duplicazioni.

L'azione è stata possibile grazie alle continue e insistenti ricerche di contatto e a una forte attività di informazione e promozione della Rete sia all'interno delle Associazioni che all'esterno.