

**Le MIGLIORI ESPERIENZE
dei COMITATI per l'IMPREDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Il Comitato imprenditoria femminile di SALERNO
Sito web [www. sa.camcom.it](http://www.sa.camcom.it)

L'esperienza vincente: Bilancio di genere

Anno/i di realizzazione: ogni anno dal 2011

Descrizione

La Camera di commercio di Salerno è una delle 5 Camere pilota per redazione Bilancio di genere. Nel 2011 ha aderito alla sperimentazione del bilancio che è uno strumento consente di analizzare e valutare le ricadute e l'impatto differente delle politiche e degli impegni finanziari sulle donne e sugli uomini, consentendo di riflettere su come favorire le pari opportunità sia all'interno sia all'esterno dell' Ente e come valorizzare le risorse umane.

Obiettivi

L'attività si inserisce nell'ambito di un'iniziativa di sistema avviata da Unioncamere di Roma con l'obiettivo di costruire un modello specifico di Bilancio di genere per gli enti camerali, che comprenda le Linee guida contenenti i passi necessari per l'elaborazione e un prototipo di sistema con i contenuti consigliati.

Il Bilancio di Genere è inoltre richiamato dal D.Lgs. n. 150/2009 (Decreto Brunetta) come uno dei documenti che le amministrazioni devono produrre contestualmente alla Relazione sulla Performance entro il 30 giugno di ogni anno (art.10 comma 1 lett. B e art.8); così come l'art. 8 dello stesso Decreto indica nelle pari opportunità una delle dimensioni della performance.

Attività realizzate

Durante la prima annualità è stato realizzato una lavoro di ricerca e rappresentazione dati interni ed esterni all'Ente camerale per evidenziare le differenze di genere. La seconda annualità è volta a realizzare un vero e proprio Bilancio di Genere.

Risultati ottenuti

- Maggiore consapevolezza da parte del CIF e delle Associazioni di categoria coinvolte delle problematiche di genere.

Durata

Dal 2011

La marcia in più

- Collaborazione con Unioncamere e con le altre camere pilota