

Le MIGLIORI ESPERIENZE dei COMITATI per l'IMPRESORITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di SALERNO
Sito web [www. sa.camcom.it](http://www.sa.camcom.it)

Le esperienze vincenti: Ricerca sull'imprenditoria femminile in provincia di Salerno: analisi strutturale, condizioni di vitalità e strategie di sopravvivenza

Anno di realizzazione: dal 2011

Descrizione

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Salerno, in collaborazione con il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno, ha svolto nel 2011 un progetto di ricerca per la valorizzazione delle donne nel mondo imprenditoriale in provincia di Salerno.

Lo studio ha analizzato i punti di forza e di debolezza delle società femminili, delineando possibili strategie di sviluppo e di internazionalizzazione di queste imprese che contribuiscono in modo significativo alla creazione di valore economico e sociale per il territorio provinciale. Lo studio sta proseguendo nel 2012 analizzando le ditte individuali.

Obiettivi

- analizzare i punti di forza e di debolezza delle imprese femminili e di delineare le strategie di sopravvivenza.

Attività realizzate

- attività di ricerca ed interviste a campione sul campo al fine di riprodurre un quadro fedele della reale situazione del territorio.

Risultati ottenuti

E' stata realizzata una pubblicazione che è stata divulgata tra le imprese e le associazioni.

Durata

Dal 2011

La marcia in più

La collaborazione con il Dipartimento Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno.