

**LA MIGLIORE ESPERIENZA
dei COMITATI per l'IMPRESORITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Il Comitato imprenditoria femminile di PORDENONE

Sito web: <http://www.pn.camcom.it/studi-e-servizi-innovativi/imprenditoria-femminile.html>

L'esperienza vincente

Attività di formazione promossa dal Comitato Imprenditoria Femminile per il triennio 2009 - 2012

Descrizione

La consapevolezza che la formazione è un elemento indispensabile per favorire la nascita e lo sviluppo delle imprese ha portato il Comitato a promuovere un'azione formativa varia e qualificata.

Obiettivi

- Crescita culturale e qualificazione dell'imprenditoria femminile; favorire l'incontro e il confronto fra le imprenditrici, anche al di fuori dell'ambito provinciale

Attività realizzate

- Anno 2010 "Benvenuti" corso di comunicazione e marketing per imprenditrici del settore turistico; anno 2011 corso di web marketing sempre per imprenditrici del settore turistico;
- Anno 2012 "A lezione di banchese" per imprenditrici di tutti i settori;
- Anno 2011- **giornate formative per le componenti dei Comitati Imprenditoria Femminile della regione**, realizzate in collaborazione con gli altri Comitati del Friuli Venezia Giulia con l'obiettivo di dare alle imprenditrici dei Comitati strumenti per svolgere al meglio la propria funzione di rappresentanza e di creare rete e sinergie fra i comitati regionali. Le materie trattate sono state: la leadership al femminile e il team building

Risultati ottenuti

Consolidato il ruolo del Comitato come elemento aggregatore, aperto e propositivo, **un riferimento concreto** per le donne imprenditrici o aspiranti tali del territorio **trasversale a tutte le categorie**

Durata

Triennale - Mandato del Comitato Imprenditoria Femminile

La marcia in più

La collaborazione sistematica avviata con altri organismi territoriali ed extraterritoriali su progetti condivisi