



**La rete degli Sportelli per
l'internazionalizzazione delle
Camere di commercio
Bari, 3 luglio 2013**

Alessandra Procesi



Indirizzo della Cabina di regia

- Dalla Cabina di regia l'input al sistema Italia di attuare una strategia comune di tutti i soggetti coinvolti nelle politiche di supporto alle imprese per l'internazionalizzazione.
Alle Camere di commercio il compito di rafforzare il loro ruolo di «**punto di contatto primario sul territorio a favore delle imprese**».

Obiettivo strategico

- **Aumentare il numero delle imprese esportatrici**, stimolando soprattutto i territori con bassa vocazione all'export;
- **Individuare le potenziali imprese esportatrici** per avviare un'azione di sensibilizzazione sulle opportunità dei mercati esteri.

Risposta ai territori: la rete degli sportelli

- Il rafforzamento della rete degli Uffici camerali operativi nella gestione di procedure per l'export ha previsto di implementare una vera e propria **offerta di servizi per l'insediamento e la crescita delle PMI** sui mercati internazionali, attraverso l'erogazione "sul campo" di assistenza ancor più specializzata, costruita sulle esperienze d'eccellenza di sistema e con l'obiettivo di omogeneità su tutti i territori.

Collaborazione tra istituzioni

- La rete degli Sportelli ha anche l'obiettivo di **realizzare un collegamento tra le imprese e le altre strutture di sistema specializzate** per i servizi di promozione dell'internazionalizzazione: le Regioni, la rete diplomatica consolare, le Camere italiane all'estero, le Camere miste, la rete degli uffici Ice, il sistema associativo.



PERCHÉ È NATA L'INIZIATIVA

IL GRADO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

214.000 imprese
che operano
sui mercati esteri



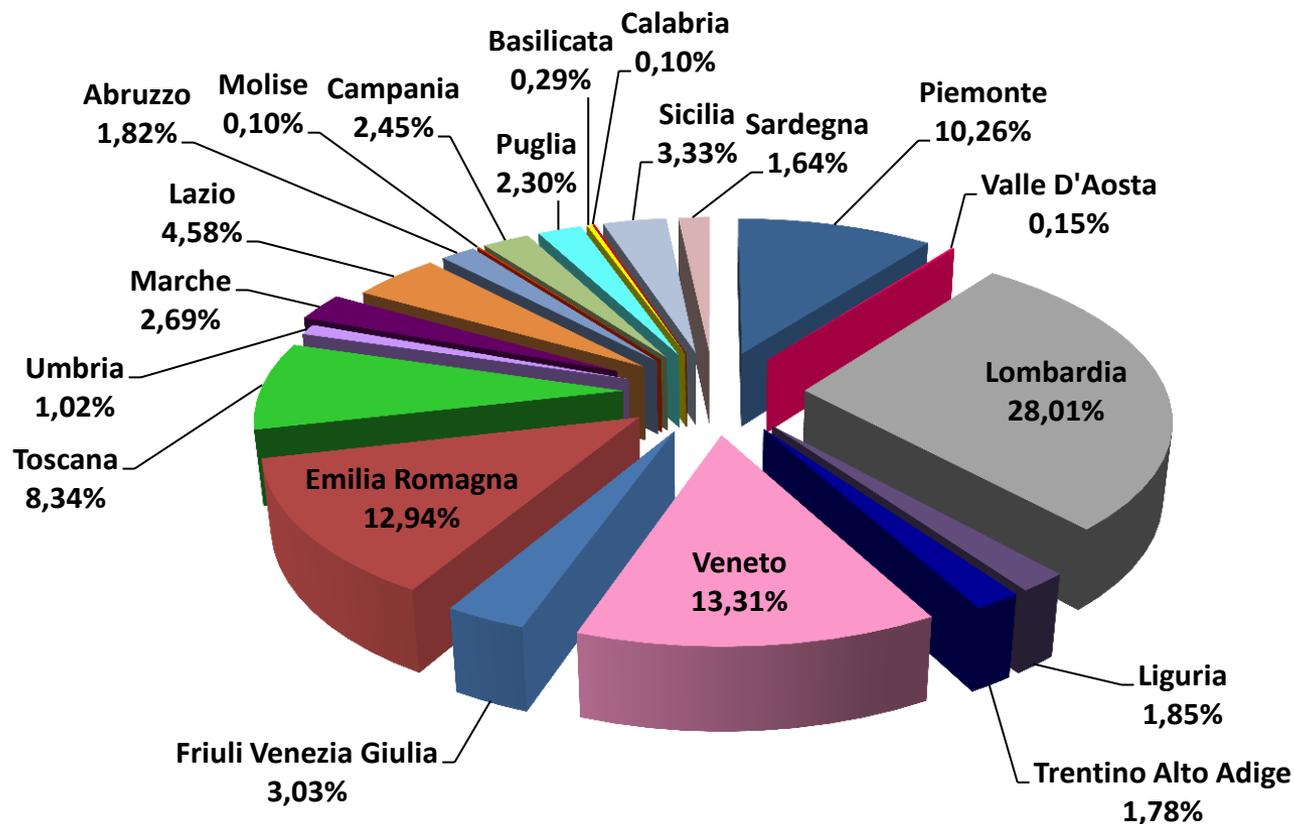
Solo una minima
parte (circa 10.500)
intrattiene però
rapporti stabili con i
mercati internazionali



Fonte: Elaborazione Mondimpresa su dati Istat

**..e sono circa 70.000 quelle
che avrebbero le capacità per
andare all'estero ma che per
"timidezza" non lo hanno
ancora fatto!**

ESPORTAZIONI REGIONI ITALIANE, PERCENTUALE SUL TOTALE (*)



* Periodo di riferimento I-III trimestre 2012
Fonte: Elaborazione Mondimpresa su dati Istat





Avvio della Formazione

- Sessione Pilota con 15 Camere
- 10 Sessioni di formazione web con più di 300 iscritti di 95 Camere



Realizzazione WORLDPASS

- Realizzazione della Rete 105 Camere «a bordo»
- Messa a disposizione di primi strumenti informativi
- Messa online e lancio del sito www.worldpass.camcom.it e della rete fisica degli sportelli (Conferenza Stampa Febbraio 2013)
- Avvio del Servizio l'Esperto Risponde



Prime analisi per il processo di certificazione

- Visite e questionari presso diverse tipologie organizzative di sistema: cinque realtà territoriali hanno fornito il proprio supporto per l'analisi



COSA È STATO REALIZZATO NEL 2012

Un servizio di orientamento per le imprese pronte a navigare e uno strumento di lavoro per gli Sportelli



Lo sportello informativo delle Camere di commercio per l'internazionalizzazione

Tutto quello che ti serve sapere per espandere i confini della tua impresa.

Informati sul Paese che ti interessa

Controlla quali sono i documenti necessari

Fai le domande e leggi le risposte



Guarda le opportunità offerte dai mercati

Scopri le iniziative per le imprese all'estero

Vai allo sportello che fa per te

Unioncamere - Camere di commercio d'Italia

PRIVACY | NOTE LEGALI | CREDITS



COSA CHIEDONO LE IMPRESE E COME SIAMO ORGANIZZATI PER ASSISTERLE

DOMANDA

Esistono agevolazioni e/o incentivi per l'avvio di attività produttive in Brasile



RISPOSTA

STRUMENTI INFORMATIVI



SISTEMA CAMERALE



MERLINO

BDQ

BANCA DATI QUESITI

ITALIA

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**FINANZIAMENTI
INTERNAZIONALI**

SIMEST

**SCHEDE
FINANZIAMENTI
PER L'EXPORT**

SACE

**ASSICURAZIONE
PER L'EXPORT**



COSA CHIEDONO LE IMPRESE E COME SIAMO ORGANIZZATI PER ASSISTERLE



DOMANDA

Qual è la normativa per l'esportazione di olio di oliva in Danimarca



RISPOSTA

STRUMENTI INFORMATIVI



SISTEMA CAMERALE

ITALIA

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



MERCATI A CONFRONTO

**SCHEDE PRODOTTO
ICE AGENZIA**

Esperto

Online

**WORLD
PASS**

Camere di Commercio
d'Italia

UNIONCAMERE

BANCHE DATI A SUPPORTO DEGLI SPORTELLI, MA ANCHE DELLE IMPRESE



■ Schede Paese

Come guida al processo di internazionalizzazione delle imprese, le 131 schede paese rappresentano lo strumento di primo orientamento sulle diverse caratteristiche dei mercati esteri, dei rischi da affrontare e delle opportunità da cogliere.



■ Schede Export

Lo strumento informativo di supporto alle imprese nell'espletamento degli: "adempimenti, procedure e documenti necessari per esportare sui mercati esteri".



■ COSIMO Export

È la bussola per navigare nel mondo delle statistiche sul commercio internazionale: supporta le imprese impegnate in operazioni di esportazione, orientando nella scelta dei mercati dove posizionare i propri prodotti.



■ Mercati a Confronto

Approfondimenti/dossier relativi all'interscambio e ad un'analisi dei mercati globali in relazione a un Paese, nonché una valutazione della competitività del Paese scelto rispetto alla Regione/Provincia italiana di interesse.



■ Merlino

Quindicinale on-line" di informazioni di attualità sulle economie e politiche internazionali, strutturato in 70 aree tematiche.



■ Banca Dati Quesiti

Banca Dati che raccoglie oltre 600 soluzioni aggiornate a questioni tecniche riscontrate dalle imprese nei loro processi di internazionalizzazione.



■ Esperto Risponde

Il servizio si realizza, attraverso un pool di esperti, in una consulenza di primo livello che va oltre la mera informazione e intende avvicinare le esigenze dell'operatore per assisterlo verso le migliori soluzioni economiche e pratiche.



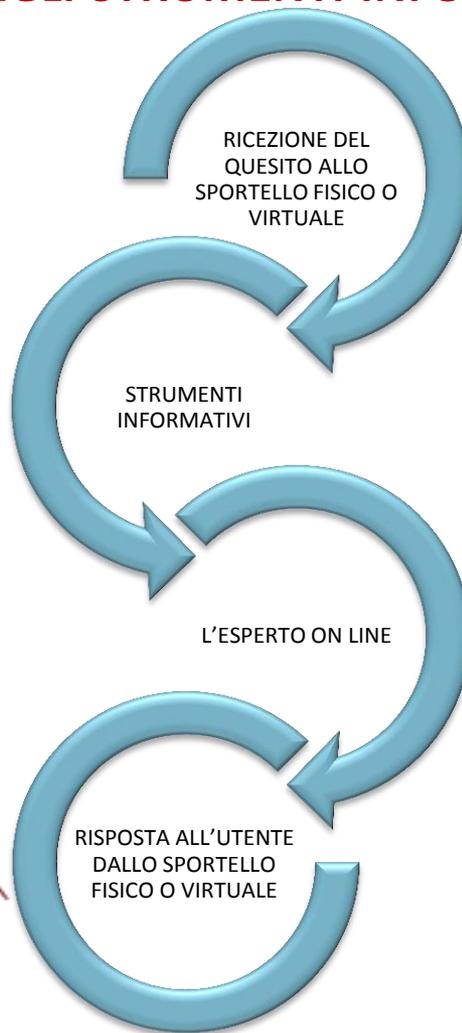
■ Servizi ICE

Fornito un accesso ai Servizi ICE, in attesa di strutturare servizi comuni.

L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI INFORMATIVI DI **WORLD PASS**

I flussi per la risposta degli Sportelli

Se necessario approfondire



- **Analisi del quesito e consultazione strumenti informativi**

- **SISTEMA CAMERALE** (Mercati a Confronto, Schede Paese, Schede paese Flash, Schede Export, Merlino, Banca Dati Quesiti, Cosimo Export)
- **ICE-Agenzia**
- **SIMEST**
- **SACE**
- **RETE ESTERA**

- **Inoltro del quesito al Pool di Esperti**
- **Validazione**

- **Risposta diretta al quesito nel termine massimo di 3 gg e feed back di gradimento**





Esperto on line



Seleziona il nostro indirizzo ed
riceverai presso la casella di posta

Uno "SPORTELLO" che risponde concretamente al bisogno di informazione delle imprese.

L'esperto on line è un servizio in grado di addiattare, direttamente e in modo personalizzato, le esigenze e le richieste delle imprese sulle questioni di maggiore complessità riscontrate nelle operazioni con l'estero e nel Mercato Interno.

L'esperto

EoL NEWS

07/05/2013
La opportunità di investimento in Indonesia
01/05/2013
L'ICE riparte con 65 sedi e un piano da 82 milioni

Archivio news aprile 2013
Archivio news marzo 2013

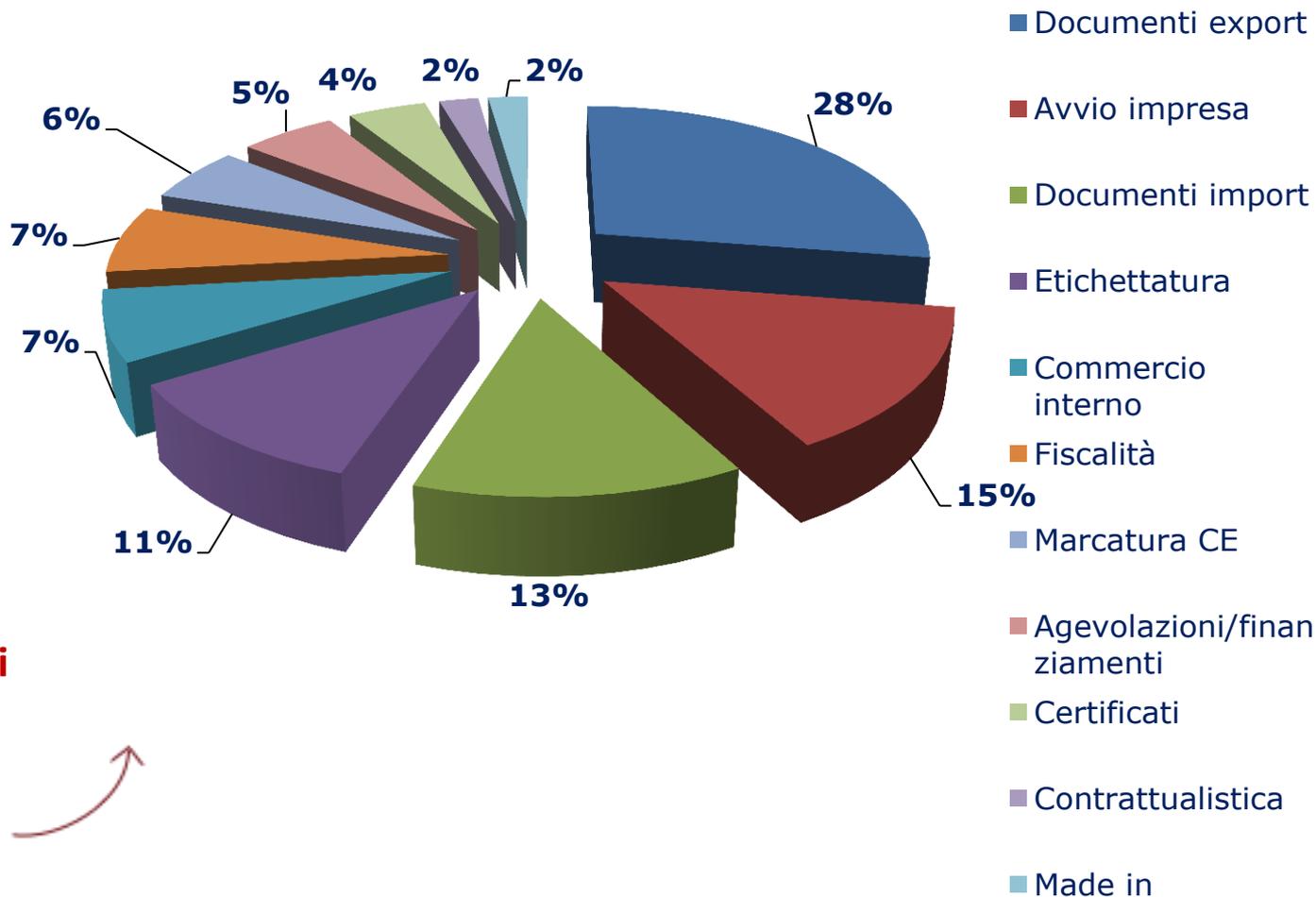


COS'E'

Uno "Sportello" Online per risposte di primo orientamento e su misura alle richieste delle imprese. Attraverso un pool di esperti, il servizio soddisfa direttamente e in modo personalizzato le problematiche operative delle imprese sulle questioni di maggiore complessità riscontrate nelle operazioni con l'estero.



BANCA DATI QUESITI - GLI ARGOMENTI PIÙ RICHIESTI

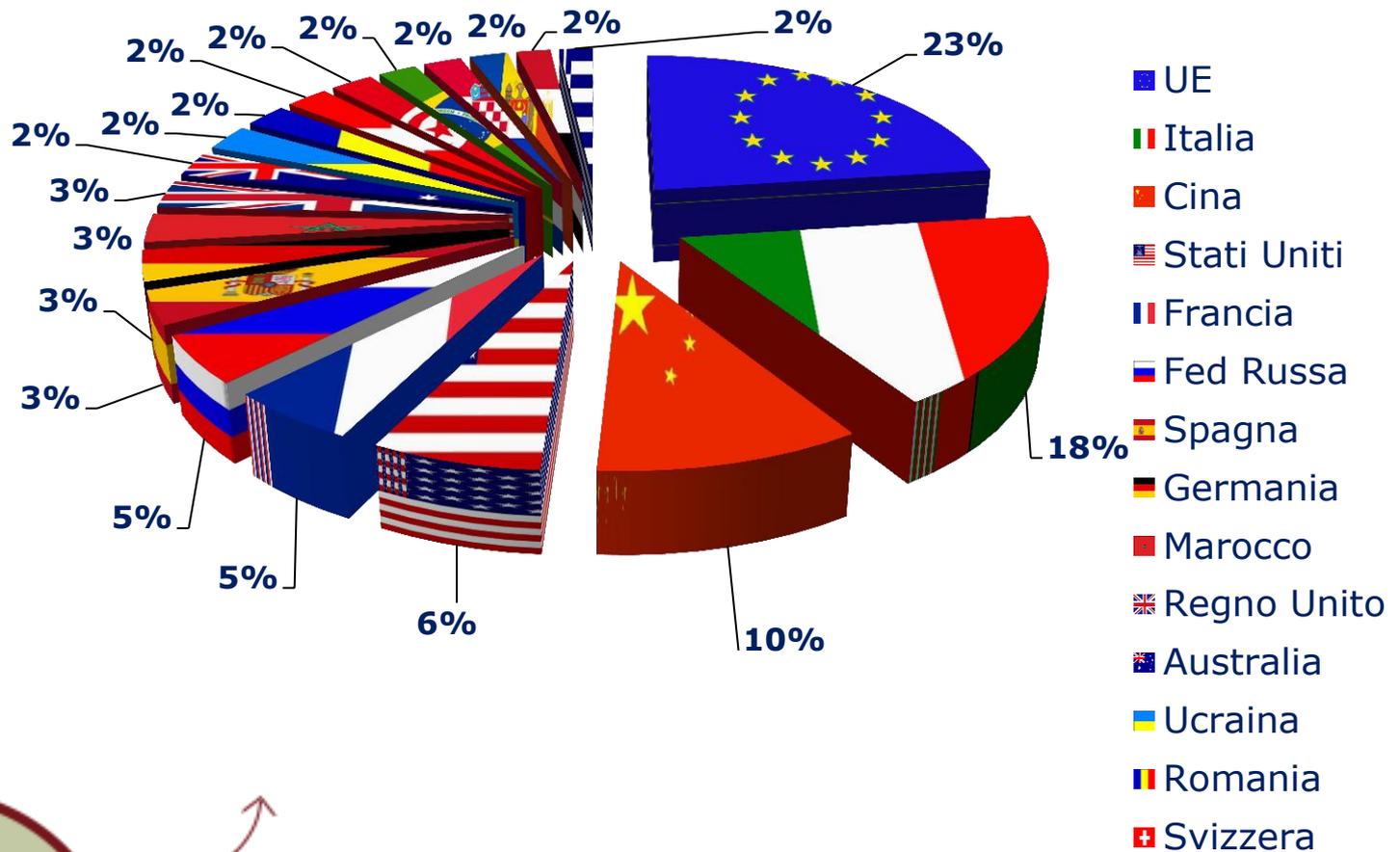


632 quesiti aggiornati e risolti disponibili per la consultazione delle Camere

132 in più dall'avvio di **WORLDPASS**

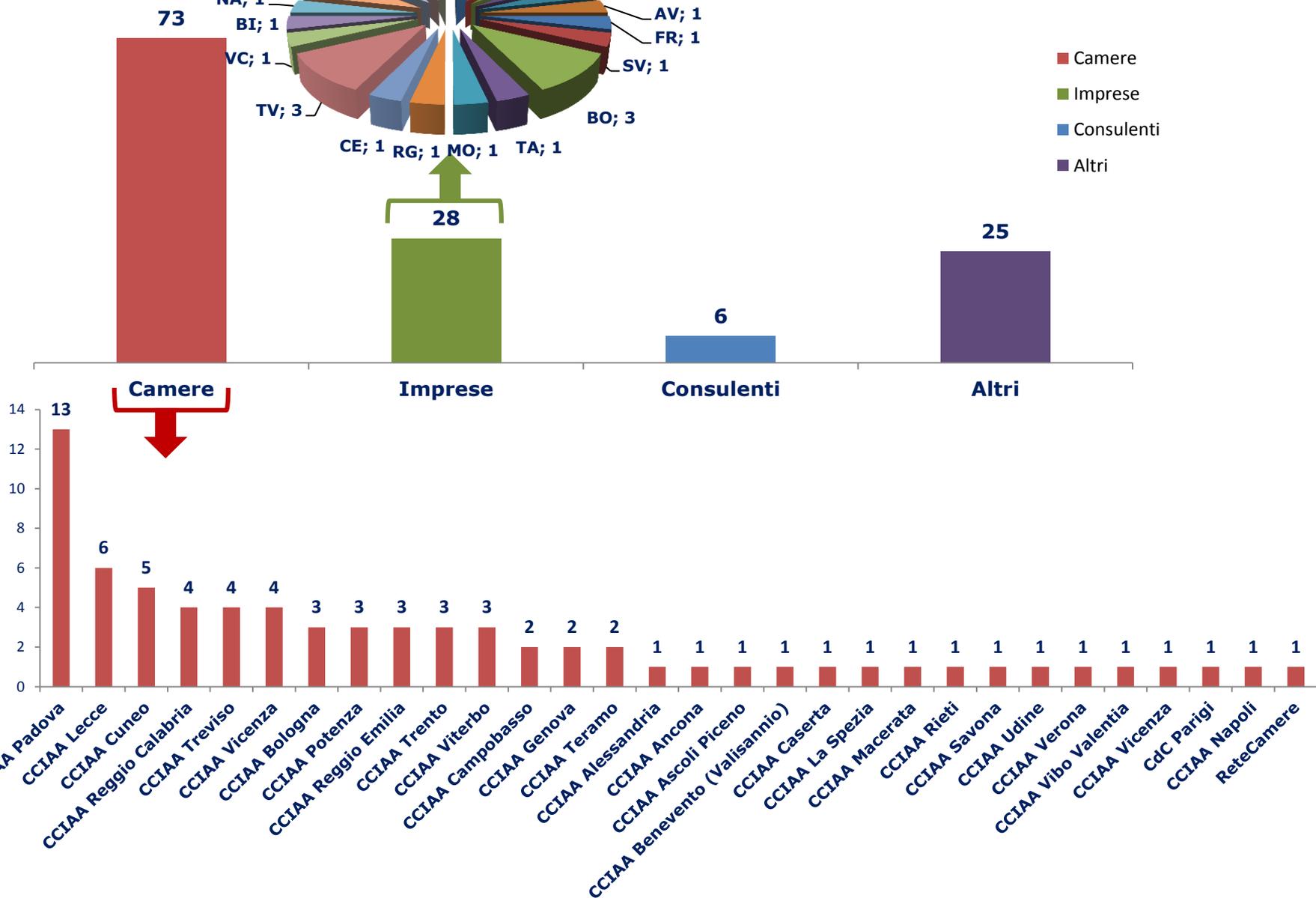
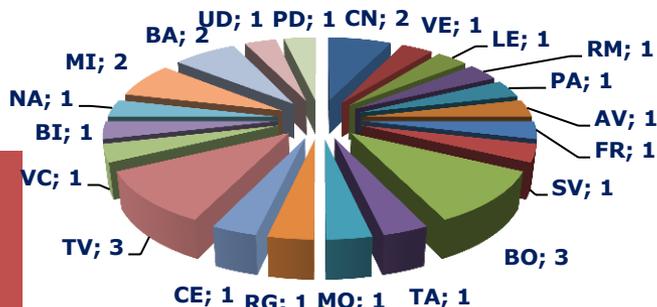


BANCA DATI QUESITI - LA GEOGRAFIA DEI QUESITI



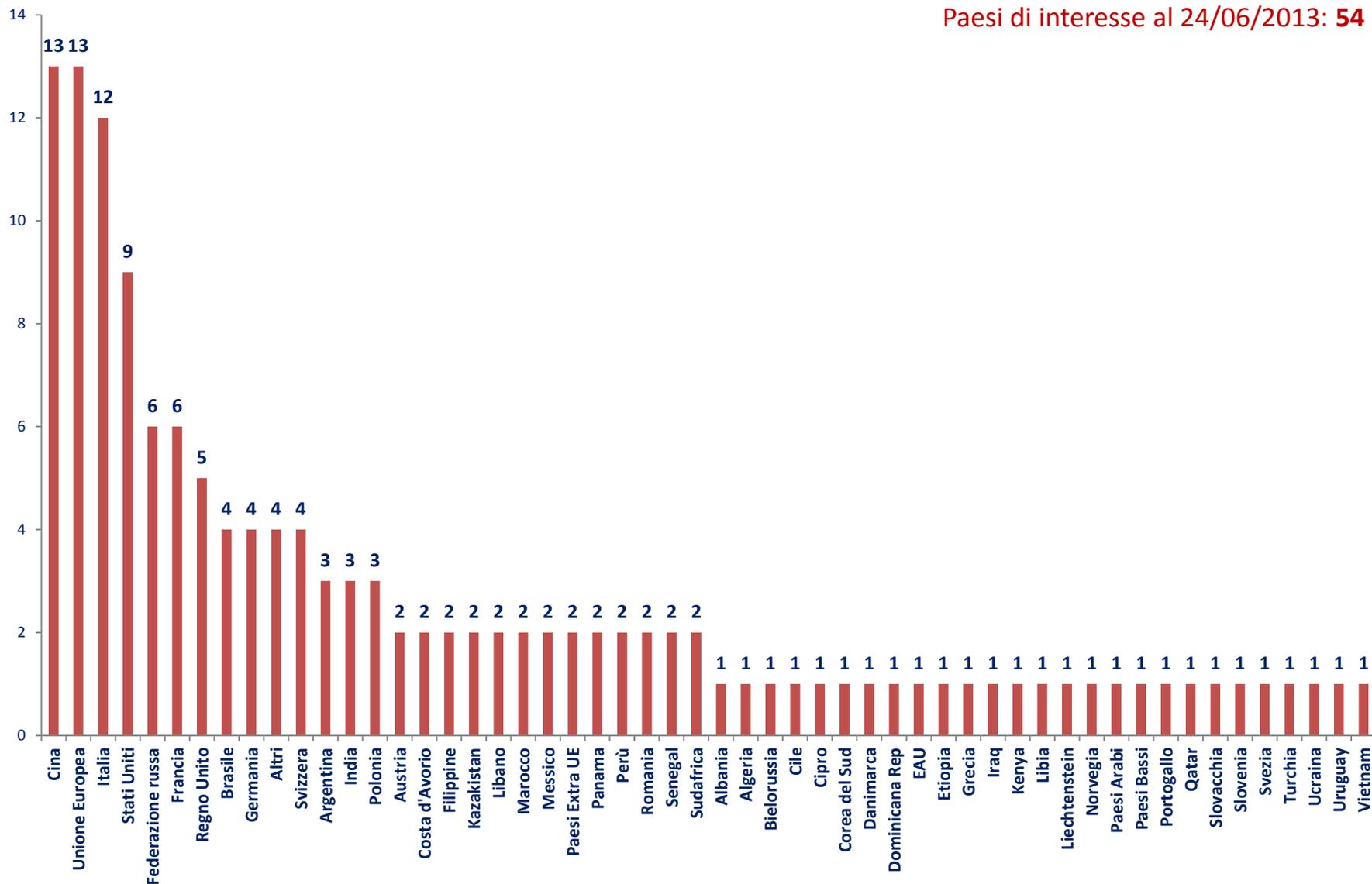
MONITORAGGIO NUOVI QUESITI DALL'AVVIO DI WORLDPASS: SOGGETTI FRUITORI

Totale nuovi quesiti al 24/06/2013: **132**



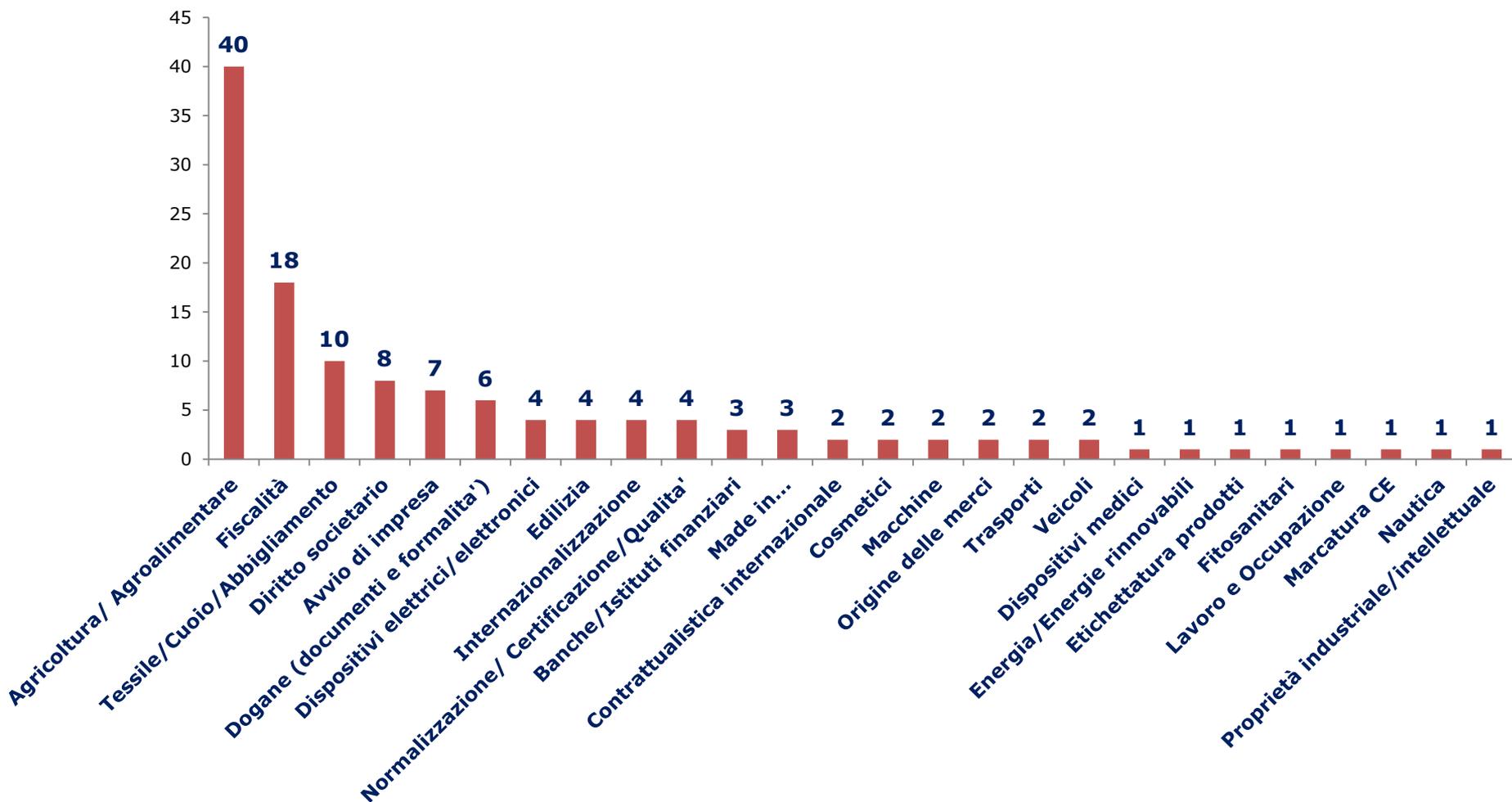
MONITORAGGIO NUOVI QUESITI DALL'AVVIO DI **WORLDPASS**: PAESI D'INTERESSE

Paesi di interesse al 24/06/2013: **54**



MONITORAGGIO NUOVI QUESITI DALL'AVVIO DI **WORLDPASS**: SETTORI D'INTERESSE

Settori di interesse al 24/06/2013: **26**

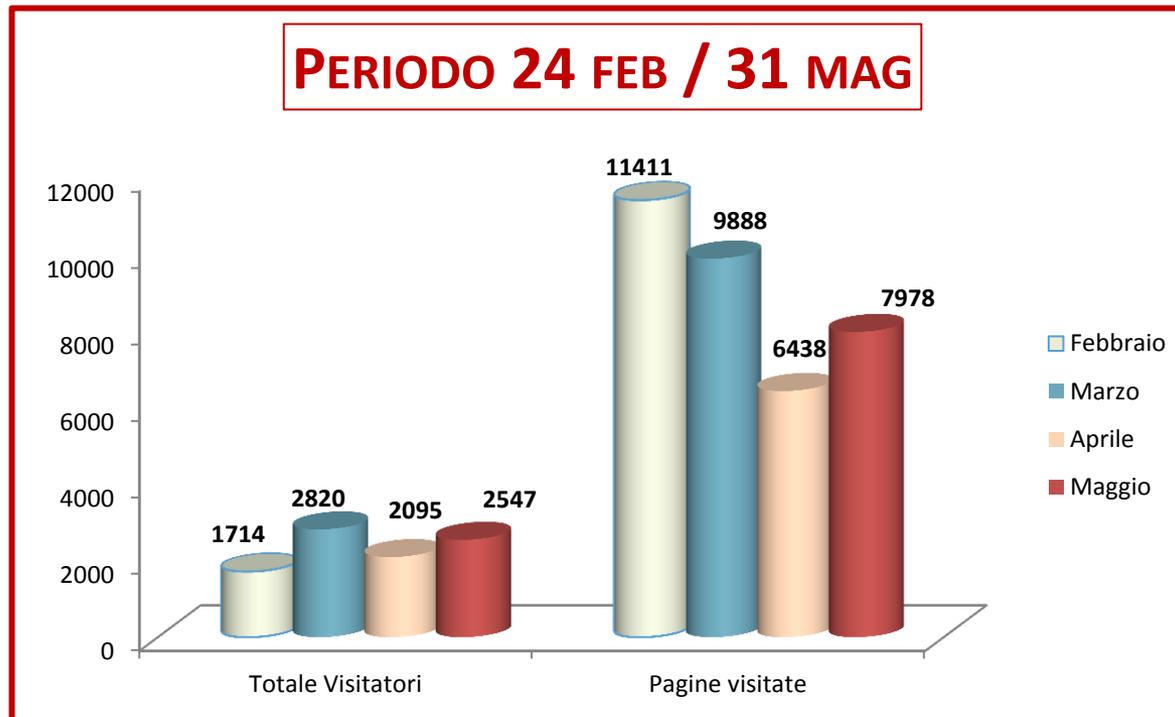


L'EVOLUZIONE DI WORLDPASS

Sviluppo di una vera e propria piattaforma in grado di integrare informazioni da più fonti



PRIME RILEVAZIONI VISITATORI SITO WORLDPASS



In poco più di tre mesi:
9.176 visitatori
35.715 pagine visitate
132 nuovi quesiti ricevuti





Un upgrade della piattaforma, con maggiore integrazione di servizi delle altre istituzioni e delle reti estere e con il supporto del Registro delle imprese per profilare l'utenza e restituire servizi sempre più personalizzati.



L'implementazione progressiva del pool di esperti per lo sviluppo delle tematiche che risulteranno essere di maggior interesse per le imprese.



La certificazione del modello dei servizi. Tutti gli sportelli saranno certificati per uno standard tecnico-organizzativo omogeneo, per garantire la stessa performance su tutti i territori



Il potenziamento dell'attività formativa rivolta alle risorse umane dedicate allo sportello col supporto degli altri partner istituzionali: già avviato il percorso 2013 - più di 370 partecipanti per 108 ore di formazione in modalità web (ascolto o presenza), docenza di esperti professionisti e istituzionali (ICE, SIMEST, SACE, Agenzia dogane, sistema camerale)



IL LAVORO PER IL 2013

grazie

ALESSANDRA PROCESI
UFFICIO CONVENZIONI INTERNAZIONALI PER IL COMMERCIO
ESTERO
UNIONCAMERE

