

Unioncamere e il sistema camerale sono impegnati da anni nella promozione dell'imprenditoria femminile, quale componente fondamentale del tessuto economico, e nella diffusione della cultura imprenditoriale presso le donne. La presenza di imprenditrici, sempre più qualificate, rappresenta infatti una risorsa irrinunciabile per l'economia e si è quindi ritenuto necessario individuare nuove forme di intervento per rimuovere gli ostacoli di carattere sociale e culturale che ancora si oppongono all'affermazione delle donne nel mondo imprenditoriale.

L'11 giugno 2012, con delibera camerale – che ha anticipato l'introduzione di un'analoga previsione nella Legge regionale – anche presso la Camera di Commercio di Trento è stato istituito il Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile, un organismo senza personalità giuridica che svolge funzioni di tipo consultivo-propositivo.

La struttura si avvale del supporto di una funzionaria camerale con compiti di segreteria ed è composta dalle imprenditrici che siedono in Giunta camerale, da altre designate dalle Associazioni di categoria e da rappresentanti delle Organizzazioni sindacali e dei Consumatori. I lavori svolti hanno già individuato numerosi obiettivi, portato allo scambio e alla raccolta di informazioni utili, grazie a una proficua collaborazione avviata con tutti i soggetti che, a livello nazionale e provinciale, si occupano di imprenditoria femminile al fine di generare utili sinergie e di promuovere proposte di interesse comune.

Nei mesi scorsi, il Consiglio regionale ha inoltre declinato, con una modifica legislativa all'ordinamento delle Camere di Commercio, le molteplici funzioni che il Comitato dovrà svolgere in futuro.

FUNZIONI

Il Comitato ha funzioni di tipo consultivo-propositivo e, in particolare, le seguenti competenze:

- a) operare, nell'ambito della programmazione delle attività camerali e d'intesa con le Camere, per lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria secondo i principi del *mainstreaming* e dell'*empowerment*;
- b) partecipare alle attività delle Camere, coniugando lo sviluppo dell'imprenditoria locale in un'ottica di genere;
- c) promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale, per individuare opportunità di accesso e di promozione delle donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;
- d) promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di informazione, formazione imprenditoriale e professionale e servizi di assistenza manageriale mirata, anche utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- e) attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito;

- f) curare la divulgazione nel territorio delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalle Camere di commercio;
- g) proporre iniziative, anche in collaborazione con soggetti terzi che svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile;
- h) costruire relazioni con il mondo dell'istruzione e della formazione, comprese scuole, Università e Istituti di ricerca per promuovere progetti innovativi che favoriscano le pari opportunità e in particolare valorizzino e qualifichino le imprese gestite da donne;
- i) coinvolgere gli *stakeholder* locali, per far confluire nella programmazione camerale obiettivi inerenti la promozione delle pari opportunità e le politiche di genere.

COMPONENTI

Il Comitato è costituito da una rappresentante designata da ciascuna Organizzazione presente in Consiglio e dalle componenti della Giunta camerale.

L'attuale composizione del Comitato, definita con deliberazione della Giunta camerale n. 77 di data 3 settembre 2012, è la seguente:

- **Baldo Mara** - Confederazione italiana agricoltori del Trentino (CIA Trentino);
- **Benazzolli Alberta** - Comitato difesa consumatori del Trentino, Centro tecnico regionale di ricerca sul consumo europeo e Associazione Altroconsumo;
- **Bertoluzza Maria Luisa** - Federazione provinciale Coldiretti di Trento;
- **Bridi Ivana** - Componente della Giunta camerale;
- **Cainelli Cinzia** - Confagricoltura del Trentino;
- **Carella Tiziana** - Associazione degli industriali della provincia di Trento - Confindustria Trento;
- **Chini Françoise** - Componente della Giunta camerale;
- **Cipriani Serenella** - Federazione trentina della cooperazione;
- **Gasperetti Claudia** - Associazione artigiani e piccole imprese della provincia di Trento;
- **Loro Claudia** - CGIL del Trentino, UIL del Trentino e CISL del Trentino Unione sindacale regionale;
- **Montermini Patrizia** - ABI - Associazione bancaria italiana;
- **Roner Rossana** - Confesercenti del Trentino;
- **Zanon Elisabetta** - Confcommercio Trentino (Unione delle imprese delle attività professionali e del lavoro autonomo della provincia di Trento).

Nella seduta del 25 febbraio scorso, Claudia Gasperetti è stata nominata coordinatrice del Comitato.

CONTATTI

Segreteria del Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile
c/o Camera di Commercio IAA di Trento, via Calepina 13 – 38122 Trento
tel. 0461-887 395 e-mail: comitatoimprenditoriafemminile@tn.camcom.it

Trento, 26 novembre 2013