

l'At L'IDEA

Il turismo sportivo: accanto alla gara, la scoperta della città

Il format dei tavoli tematici è stato utile per declinare il settore del turismo a 360 gradi. Una delle possibilità da sfruttare sul territorio, ad esempio, è il turismo sportivo. "Questo tipo di attrattività – spiega a l'Attacco **Mariella Dileo**, intervenuta proprio come esperta del settore – è legata a quello che concerne la partecipazione a una qualsiasi tipo di gara. In questo caso – aggiunge – scatta il meccanismo di mettersi all'opera per far conoscere il territorio a chi partecipa a una determinata manifestazione sportiva".

Dileo si diletta attraverso la partecipazione alle maratone in Italia e in tutto il mondo. Ha toccato quota 82 gare con l'obiettivo di conoscere il diverso approccio che si sviluppa intorno a una manifestazione sportiva.

"Per me – conferma Dileo – la maratona equivale alla conoscenza della città in cui gareggio. Da turista, noi seguiamo percorsi già ben definiti e che si ripetono in maniera ciclica. Da atleta, invece, scopro posti nuovi, le periferie, gli angoli meno battuti, che comunque sono importanti per l'intera offerta turistica. Quindi vivo la città al 100 per cento e, inoltre, il più delle volte sono coinvolte anche altre persone, tra accompa-

tori e familiari".

Quindi c'è chi gareggia, ma anche chi va alla scoperta della città della maratona, fa shopping, entra in un ristorante, visita un museo. "In questo caso – sottolinea Dileo – si muove l'economia. Il Gargano, da questo punto di vista, è una ricchezza perché coniuga il mare, con la montagna, le bellezze paesaggistiche e architettoniche. Sono della provincia di Barletta, però considero il Gargano anche una parte della mia storia, perché è una risorsa incredibile".

Ci sono già delle iniziative che hanno compreso questo tipo di peculiarità e, quindi, abbinano l'evento sportivo con la scoperta del paesaggio. Ovviamente per poter eccellere in questa direzione è auspicabile un maggiore coinvolgimento delle associazioni locali e un maggiore impegno delle istituzioni, perché non mancano le criticità.

"E' vero che la conformazione orografica è particolare – evidenzia la maratona di Barletta – ma bisogna implementare dei servizi come un'accoglienza più efficace. Il turista che vuole visitare il Promontorio arriva a Foggia e poi non sa come muoversi in maniera autonoma. Bisogna lavorare di più in questo senso", conclude.

C'è chi gareggia, ma anche chi va alla scoperta della città, fa shopping, entra in un ristorante, visita un museo



L'INIZIATIVA

Crescono le aziende a conduzione femminile “Grazie a chi ci prova con coraggio e ce la fa”

TAPPA FOGGIANA DEL GIRO D'ITALIA DELLE DONNE CHE FANNO IMPRESA, QUATTRO TAVOLI TEMATICI SUL SETTORE TURISTICO

PIETRO CAPUANO

In Italia 21 aziende su 100 sono a conduzione femminile, un percentuale che si alza nella provincia di Foggia e che supera il 26 per cento, superando quindi la media nazionale. Un patrimonio, quello delle donne, su cui puntare anche perché negli ultimi anni le imprese a conduzione femminile sono aumentate di gran lunga rispetto alle altre.

“Le donne – spiega a l'Attacco **Fabio Porreca**, presidente della Camera di Commercio di Foggia – hanno contribuito a mantenere alto il numero delle aziende nel nostro Paese, in particolare nella nostra provincia. Foggia, quindi, ha una grande vitalità in questo senso: un dato per certi versi sorprendente, perché proveniente da una regione del Sud, ma che ci fa capire come vengano sfruttate le risorse del nostro territorio. I settori in cui l'incidenza è maggiore, infatti, sono quelli più radicati: commercio, agricoltura e turismo”.

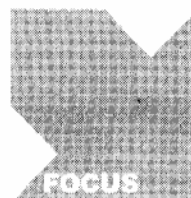
L'occasione per tracciare l'operato delle donne nel settore imprenditoriale è stata la tappa dell'undicesima edizione del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, che proprio ieri ha toccato il capoluogo dauno. Si tratta di nove incontri (fino alla fine di giugno) ideati

per informare, formare e sensibilizzare imprenditrici e aspiranti tali intorno alle esigenze specifiche delle imprese guidate da donne e alla concrete opportunità offerte dal “mettersi in proprio”.

Ogni evento ha un suo format e quello di Foggia si è caratterizzato per una proposta operativa che ha preso le mosse da un confronto sul turismo, interessando tutti i soggetti che gravitano attorno all'industria turistica. La giornata di lavori è

matica sui temi caldi – slow tourism, turismo culturale, food tourism e turismo digitale – soprattutto dal confronto con tutti i soggetti pubblici e privati complessivamente interessati all'industria turistica, anche attraverso il supporto metodologico degli esperti.

“Abbiamo voluto sperimentare un modello di sviluppo



TAPPA

L'occasione per tracciare l'operato delle donne nel settore imprenditoriale è stata la tappa dell'undicesima edizione del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa



stata costruita affidando a quattro tavoli tematici, coordinati da altrettanti facilitatori esperti, un'analisi finalizzata ad elaborare proposte innovative e iniziative di valorizzazione, utili a definire “prodotti turistici” secondo i tematismi individuati. Tavoli caratterizzati, oltre che dalla declinazione te-

tare un modello di sviluppo innovativo animando la partecipazione dal basso – dice a l'Attacco **Daniela Eronia**, presidente del Comitato per l'imprenditoria femminile (Cif) della Camera di Commercio di Foggia – proponendo una giornata di confronto tra chi ogni giorno investe risorse ed energie per

La giornata di lavori è stata costruita affidando a quattro tavoli tematici l'analisi del settore

Il dato

In Italia 21 aziende su 100 sono a conduzione femminile, un percentuale che si alza nella provincia di Foggia

Incontri

Si tratta di nove incontri (fino alla fine di giugno) ideati per informare, formare e sensibilizzare imprenditrici



contribuire allo sviluppo concreto del turismo, capace di coniugare tutti i settori strategici dell'economia della nostra provincia. Settore in cui i numeri che riguardano l'impegno imprenditoriale femminile, ci rendono orgogliose".

L'esperienza, organizzata da Unioncamere insieme ai

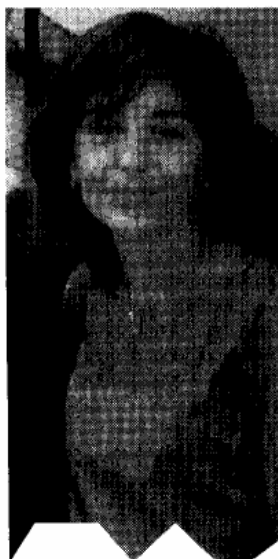
Comitati per l'imprenditorialità femminile delle Camere di Commercio, ha avuto l'ambizione di evidenziare linee guida utili alla costruzione di un documento condiviso che possa far emergere sì le potenzialità del territorio, della sua fruizione, ampliando l'offerta rispetto al suo vastissimo potenziale, ma anche le criticità, per riuscire ad avviare un percorso virtuoso capace di colmare alcuni deficit di competitività che ad oggi ancora permangono.

Un lavoro di sintesi importante, fortemente voluto dal Comitato per l'imprenditorialità femminile della Camera di Commercio di Foggia,

che sottolinea l'impegno assiduo di tale componente imprenditoriale, capace di individuare bisogni reali e necessità emergenti per condividere momenti di riflessione utili a generare risposte e proposte.

L'iniziativa è nata dopo un protocollo tra Cif e (all'epoca) Ministero dell'Industria.





“

In Capitanata ci sono tante potenzialità, ma ancora non vengono sfruttate al 100 per cento

”

l'At FAMIGLIA

Piccoli dettagli che fanno la differenza

Il tema turismo nella tappa foggiana non è stato scelto a caso. In Capitanata ci sono tante potenzialità, ma ancora non vengono sfruttate al 100 per cento, in particolare ci sono delle aree dove la crisi si fa sentire di più.

Un modo per superare le difficoltà è puntare sulla famiglia. “In questa provincia – racconta a *l'Attacco* **Carla Calabrese**, vicepresidente regionale di Confcooperative – forse mancano delle idee, alcune prospettive e allora bisogna fare quadrato per capire la direzione giusta da intraprendere e capire anche le intenzioni della Regione rispetto allo sviluppo turistico. In particolare, la Puglia ha deciso di puntare sul progetto ‘loves family’, un marchio di qualità che punta sul turismo familiare”.

Fino ad oggi la regione ha firmato cinque disciplinari, ma ovviamente l'offerta dovrebbe allargarsi nei prossimi mesi. “Quando si va in un ristorante – spiega Calabrese – ad esempio, una famiglia con bambini piccoli, avrebbe bisogno, oltre del seggiolone, anche di un menù specifico per bambini o di un fasciatoio all'interno della struttura. Sembrano cose di secondo piano, ma invece si tratta di accorgimenti che posso influenzare sulla scelta di un locale o meno”.

Nelle altre regioni d'Italia questo tipo di servizi ha dato i suoi frutti con attività nel campo della ristorazione e dell'accoglienza che hanno anche raddoppiato i propri numeri. “Il marchio – prosegue Calabrese – verrà promosso presso quelle strutture che vorranno avere questo tipo di accortezze e si partirà dal prossimo settembre”, conclude.



l'At I PARTNER

Rigenerare i beni culturali e l'identità di un territorio

GRANDE APPORTO ANCHE DALL'AGENZIA INVITALIA E DALL'UNIVERSITÀ TELEMATICA MERCATORUM



Altro partner dell'iniziativa è stata l'università telematica Mercatorum

Le "quote rosa" tra le imprese guidate da giovani sono (quasi) una realtà: il 29% delle attività di under 35 ha infatti una donna al comando. Complessivamente sono 154mila le giovani donne a capo di una impresa in Italia, una ogni 12 aziende femminili.

Questi alcuni degli spunti che emergono dalla lettura dei dati dell'Osservatorio per l'imprenditoria femminile di Unioncamere-InfoCamere, resi noti a ridosso dell'avvio dell'undicesima edizione del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, l'iniziativa organizzata da Unioncamere insieme ai Comitati per l'imprenditorialità femminile delle Camere di commercio.

Il trend giovanile si è sviluppato grazie anche a Invitalia, un'agenzia che ha l'obiettivo di sostenere, in tutta Italia, la creazione di micro e piccole imprese composte in prevalenza da giovani tra i 18 e i 35 anni oppure da donne di tutte le età.

"Negli ultimi anni – spiega a *l'Attacco* **Vittoria Fresca** di Invitalia – si è iniziato a ragionare del sistema turistico-culturale seguendo un'altra ottica, grazie anche a un cambio di paradigma da parte del Mibact e cioè che i beni culturali non solo soltanto conservazione, non sono lì fermi a ricordarci una splendida storia e dei connotati unici in questo Paese, ma sono anche un'occasione di sviluppo formidabile".

Invitalia, quindi, attraverso dei finanziamenti, come ad esempio "Nuove imprese a tasso zero", incentiva giovani e le donne che vogliono diventare imprenditori. Le agevolazioni, in questo specifico caso, sono valide in tutta Italia e prevedono il finanziamento a tasso zero di progetti d'impresa con spese fino a 1,5 milioni di euro che può coprire fino al 75% delle spese totali ammissibili. Le agevolazioni sono rivolte alle imprese composte in prevalenza da giovani tra i 18 e i 35 anni o da donne di tutte le età, su tutto il territorio nazionale. Le imprese devono essere costituite in forma di società da non più di 12 mesi, rispetto alla data di presentazione della domanda. Anche le persone fisiche posso-

no richiedere i finanziamenti, a condizione che costituiscano la società entro 45 giorni dall'eventuale ammissione alle agevolazioni. FactorYmpresa Turismo, invece, è un programma del Ministero dei beni e attività culturali e del turismo in attuazione del Piano Strategico di sviluppo del Turismo 2017-2022. L'obiettivo è incoraggiare la produzione di idee di business innovative nella filiera turistica, sostenere le imprese ad alto tasso di innovazione e incentivare l'aggregazione degli operatori turistici per l'integrazione dei servizi.

"Dal nostro punto di vista – prosegue **Fresca** – con la cultura si mangia e lo abbiamo declinato in particolare con delle iniziative per i giovani e le donne. La nostra idea di sviluppo prevede delle informazioni circolari, con tavoli tematici, che hanno un'efficacia maggiore

"La nostra idea di sviluppo prevede delle informazioni circolari, con tavoli tematici, che hanno un'efficacia maggiore"

tra confronto e dialogo costruttivo e relativo feedback. Quindi, noi vogliamo sostenere l'innovazione nella filiera del turismo grazie a un format che prende un po' dalle esperienze dei partecipanti per formulare delle linee guida generali".

Altro partner dell'iniziativa è stata l'università telematica Mercatorum, che ha studiato in particolare il binomio legato al prodotto da offrire e all'esperienza turistica, ma anche quale sia il rapporto tra identità e territorio e il modo in cui quest'ultimo viene narrato. "Il turismo è basato su alcuni processi significativi di trasformazione – evidenzia a *l'Attacco* **Aurora Cavallo**, docente di imprenditorialità turistica e culturale – come la globalizzazione, aumento della competitività, ruolo delle tecnologie digitali e l'evoluzione stessa della domanda. Un bene, infatti, può essere fruito solo se si rinnova e rigenera la disponibilità. E in questo caso ha senso anche parlare di risorse".

Ragionare in termini di identità territoriale, quindi, significa mettere al centro di nuovo le comunità e riappropriarsi del territorio in cui si vive o si lavora.

pc



Search on twitter: *giro d'italia delle donne***GPiziarte** @Galleria Piziarte

RT @danyeronia: Ecco il programma della tappa di Foggia del XI Giro d'Italia delle donne che fanno impresa. Focus sul turismo. @IfUnioncame...
(circa 13 ore fa.)

**cciaafoggia** @CCIAA FOGGIA

RT @F07Montaguti: @DanielaEronia riassume i risultati del tavolo sul #FoodTourism nell'ambito del Giro d'Italia delle donne che fanno impre...
(circa 23 ore fa.)

**F07Montaguti** @Federica Montaguti

@DanielaEronia riassume i risultati del tavolo sul #FoodTourism nell'ambito del Giro d'Italia delle donne che fanno... <https://t.co/2extWHSAYI>
(1 giorno fa. 143424)

**ilCISSET** @CISSET

Oggi anche @ilCISSET è a #Foggia al "Giro d'Italia delle #donne che fanno #impresa". Con @F07Montaguti parliamo di... <https://t.co/qlLcQtMpG5>
(1 giorno fa. 161280)

**ilCISSET** @CISSET

RT @F07Montaguti: Oggi a #Foggia per coordinare il tavolo sul #TurismoCulturale per il Giro d'Italia delle Donne che fanno #impresa @unionc...
(1 giorno fa. 163143)

**fioregirardo** @Fiorella Girardo

RT @F07Montaguti: Oggi a #Foggia per coordinare il tavolo sul #TurismoCulturale per il Giro d'Italia delle Donne che fanno #impresa @unionc...
(1 giorno fa. 163161)

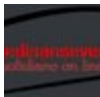
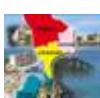
**lAttacco** @Redazione l'Attacco

Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, la tappa a Foggia. Iniziati i lavori alla Camera di Commercio di Foggia... <https://t.co/TGDMSjtrvL>
(1 giorno fa. 163655)

**cciaafoggia** @CCIAA FOGGIA

RT @F07Montaguti: Oggi a #Foggia per coordinare il tavolo sul #TurismoCulturale per il Giro d'Italia delle Donne che fanno #impresa @unionc...
(1 giorno fa. 163956)

Search on twitter: *giro d'italia delle donne*

	Oggi a #Foggia per coordinare il tavolo sul #turismoCulturale per il Giro d'Italia delle Donne che fanno #impresa... https://t.co/SnI2FOWQox (1 giorno fa. 164896)
	_isamaggi @Isa Maggi RT @RaiEconomia: Il Giro d`Italia delle #donne che fanno #impresa LEGGI [https://t.co/f2Qo3KHhYd] @unioncamere @IfUnioncamere @InGenereIt... (2 giorni fa.)
	RaiEconomia @Rai Economia Il Giro d`Italia delle #donne che fanno #impresa LEGGI [https://t.co/f2Qo3KHhYd] @unioncamere @IfUnioncamere... https://t.co/fkSR55K8Iu (2 giorni fa.)
	principallomich @lavocedisansevero.it FOGGIA – Obiettivo turismo nel “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa” https://t.co/XA5Ws2HSs7 (4 giorni fa.)
	cciaafoggia @CCIAA FOGGIA RT @danyeronia: Ecco il programma della tappa di Foggia del XI Giro d'Italia delle donne che fanno impresa. Focus sul turismo. @IfUnioncame... (4 giorni fa.)
	principallomich @lavocedisansevero.it FOGGIA – Obiettivo turismo nel “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa” https://t.co/XA5Ws2HSs7 (4 giorni fa.)
	OndaradioGargan @Ondaradio Gargano A Foggia obiettivo turismo nel “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa” https://t.co/dn1kSf9NDi https://t.co/vwNSh9TqMf (4 giorni fa.)
	OndaradioGargan @Ondaradio Gargano A Foggia obiettivo turismo nel “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa” https://t.co/dn1kSf9NDi (4 giorni fa.)
	InteristaC61 @Leo61 RT @danyeronia: Ecco il programma della tappa di Foggia del XI Giro d'Italia delle donne che fanno impresa. Focus sul turismo. @IfUnioncame...

Search on twitter: *giro d'italia delle donne*

[garganolab2_0](#) @Gargano 2.0

RT @cciaafoggia: XI Tappa del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa
Cerchiamo imprese, istituzioni, esperti che abbiano esperienza o...
(5 giorni fa.)



[cciaafoggia](#) @CCIAA FOGGIA

XI Tappa del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa Cerchiamo imprese,
istituzioni, esperti che abbiano esper... <https://t.co/ZridKYfBoi>
(6 giorni fa.)



[steelserviceit](#) @Steel Service

RT @gabferrieri: 154mila capitate d'impresa under 35 in Italia, una ogni 12
aziende femminili. I dati dell'Osservatorio #imprenditoriafemmi...
(6 giorni fa.)



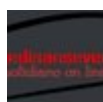
[lAttacco](#) @Redazione l'Attacco

Il 18 giugno farà tappa a Foggia l'undicesimo Giro delle Donne che fanno
<https://t.co/HLG2wteSZk> Giro d'Italia dell... <https://t.co/rpHTPCgA04>
(6 giorni fa.)



[danyeronia](#) @Daniela Eronia

Ecco il programma della tappa di Foggia del XI Giro d'Italia delle donne che fanno
impresa. Focus sul turismo.... <https://t.co/FCE4Scs2Cj>
(6 giorni fa.)



[princigallomich](#) @lavocedisansevero.it

FOGGIA – Giro d'Italia delle donne che fanno impresa <https://t.co/sqGLPVdjDe>
(7 giorni fa.)



[bs_quotidiano](#) @Buongiorno Südtirol

Giro d'Italia a Trento delle donne che fanno impresa, partecipazione della Camera
di commercio di Bolzano <https://t.co/DZIsuX93qm>
(7 giorni fa.)



[bs_quotidiano](#) @Buongiorno Südtirol

Giro d'Italia a Trento delle donne che fanno impresa, partecipazione della Camera
di commercio di Bolzano <https://t.co/WBRaeiT5rh>
(7 giorni fa.)

<http://www.lavocedisansevero.it/2018/06/12/foggia-giro-ditalia-delle-donne-fanno-impresa/>

<https://www.evensi.it/xi-tappa-giro-italia-donne-impresa-michele-protano-7-71121-foggia-italy/260557099>

<http://www.imprenditoriafemminile.camcom.it/P42A2689C3S2/Foggia---Donne-nel-turismo--se-ne-parla-alla-5a-tappa-del-Giro-donne-che-fanno-impresa-2018.htm>

<http://www.immediato.net/2018/06/18/donne-turismo-esperienziale-camera-commercio-tavoli-food-slow-digital/>

<http://www.ondaradio.info/index.php/notizie/economia/item/60342-a-foggia-obiettivo-turismo-nel-giro-d-italia-delle-donne-che-fanno-impresa>