

**LA MIGLIORE ESPERIENZA
dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE
delle CAMERE di COMMERCIO**

Il Comitato imprenditoria femminile di NOVARA
Sito web WWW.NO.CAMCOM.GOV.IT

L'esperienza vincente: **PROGETTO TUTORING EUROPA**

Anno di realizzazione (2011-2012): **primavera 2011 – 24/02/2012**

Descrizione

La Camera di Commercio di Novara, in collaborazione con il suo Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile, ha avviato un **progetto sperimentale**, denominato **TUTORING EUROPA**, finalizzato a sostenere e incentivare le strategie di internazionalizzazione di 10 micro e piccole imprese novaresi, interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, ottimizzando le risorse in loro possesso per crescere in competitività e generare nuova occupazione.

Queste finalità sono state perseguite facendo leva sul cosiddetto "fattore umano" quale variabile strategica di sviluppo: se da una parte, infatti, l'obiettivo era di sostenere la crescita competitiva delle imprese novaresi selezionate attraverso la loro apertura a mercati internazionali, dall'altra il progetto intendeva favorire l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro ad alta scolarizzazione con la prospettiva, per i laureandi/laureati selezionati dal progetto, di acquisire competenze nell'ambito dell'internazionalizzazione.

Il progetto ha previsto il coinvolgimento di una decina di micro e piccole imprese locali che hanno potuto accedere **gratuitamente** ad un **servizio di accompagnamento** per un periodo di 3 mesi, finalizzato alla redazione di un piano d'impresa per lo sviluppo di un progetto di internazionalizzazione con l'obiettivo di avviare o potenziare la presenza in un mercato estero.

L'accompagnamento è stato svolto da laureandi o laureati provenienti dall'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" ed in particolare dalle Facoltà di Economia di Novara e di Lingue di Vercelli (7 ragazze e 3 ragazzi), che hanno operato in *stage* nelle imprese selezionate per la realizzazione del piano d'impresa di sviluppo commerciale estero.

Gli stagisti sono stati selezionati dagli Uffici Stage e Job Placement delle Università e sono stati formati con un corso specifico, finanziato dalla Camera di Commercio di Novara, tenuto da esperti in internazionalizzazione del *Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.* di Torino.

Obiettivi

Gli obiettivi che l'Ente camerale e il suo Comitato hanno inteso perseguire con il progetto sono i seguenti:

- per le imprese, giungere all'elaborazione di uno studio di fattibilità di export internazionale "personalizzato" spendibile per intraprendere nuove strategie di penetrazione o di consolidamento commerciale in mercati esteri, utilizzando la preziosa collaborazione degli stagisti per muovere i primi passi in un contesto commerciale estero poco conosciuto;
- per gli stagisti, grazie alla partecipazione del corso di formazione e all'esperienza pratica in azienda, la possibilità:

- di acquisire competenze sui temi dell'internazionalizzazione;
- di acquisire competenze operative di elaborazione di un *project work* di sviluppo commerciale per l'estero;
- di acquisire capacità di relazionarsi con diverse figure professionali;
- di utilizzare l'esperienza aziendale al fine della redazione di una tesi di laurea.

- per le Istituzioni coinvolte (Camera di Commercio di Novara e il suo Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile e Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"): favorire l'incontro fra micro e piccole imprese novaresi e giovani laureati/laureandi del territorio, oltre che promuovere l'apertura commerciale a nuovi mercati esteri con conseguente sviluppo dell'export locale.

Attività realizzate

Sia le imprese partecipanti, sia per gli stagisti sono state organizzate giornate formative. In particolare, gli stagisti sono stati formati con un corso specifico scaglionate in tutta la durata del progetto (settembre 2011 – febbraio 2012), al fine di insegnare loro i compiti operativi svolti dalla figura del *junior export manager*.

TUTORAGGIO

- Il progetto è stato valorizzato da un'attività di tutoraggio continua svolta sia nei confronti delle imprese, sia nei confronti degli stagisti, attraverso contatti telefonici e via e-mail, nonché calendarizzando degli incontri personalizzati in azienda per la risoluzione in loco delle problematiche relative all'export nel paese scelto.

Risultati ottenuti

- *7 imprese su 10 hanno continuato il rapporto di collaborazione con gli studenti (a 2 ragazzi è stato offerto un contratto a tempo determinato; agli altri la prosecuzione del periodo di stage per altri 3 mesi);*
- *Se si considera la "teoria dell'imbuto", in base alla quale a fronte di 200 contatti mediamente sia possibile che venga ottenuto circa 1 ordine, nel progetto a fronte di 131 contatti medi, il 28% ha dimostrato interesse e il 5% ha richiesto campioni e listini prezzi.*
- *Alla fine del progetto il 24/2/12, inoltre erano già stati ottenuti 2 ordini.*

Durata

primavera 2011 (elaborazione e contatti con i soggetti coinvolti; partenza il 20/09/11 con prima giornata formativa per imprese) – **24/02/2012**.

La marcia in più

Il progetto ha visto nelle parole *formazione* e *tutoraggio* i suoi punti di forza, in quanto sia gli stagisti, sia le imprese sono sempre state affiancate dall'esperto per le questioni inerenti l'internazionalizzazione e dal Comitato/Camera di Commercio/Università per le questioni operative/organizzative.

Inoltre alcuni binomi "stagista/impresa" hanno veramente dato dei buoni risultati sia per la forte motivazione dei giovani, sia per l'assidua ed interessata presenza dell'impresa.

Eventuali difficoltà superate

- *1 impresa su 10 ha abbandonato il progetto all'inizio creando qualche disagio;*

- *durata dello stage (3 mesi) insufficiente rispetto alla complessità delle attività da svolgere in azienda;*
- *l'organizzazione del progetto e la sua implementazione ha assorbito molto tempo ed energie;*
- *il contatto diretto con imprese e stagisti è stato a volte impegnativo per le problematiche da risolvere emerse durante lo svolgimento del progetto.*