

Le MIGLIORI ESPERIENZE dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di VERONA

Sito web

http://www.vr.camcom.it/page.jsp?id_menu=36&show=view&tipo_content=GENERICO&label_content=Comitato+imprenditorialita%27+femminile

Le esperienze vincenti

Anno 2011

- **Acquisto spazio pubbliredazionale sulla rivista femminile dal titolo “La Verona”.**

Descrizione

Il nuovo periodico femminile dal titolo “La Verona” è un’iniziativa editoriale presentata al Comitato Imprenditoria Femminile che, con periodicità trimestrale e distribuita gratuitamente in tutti i principali esercizi commerciali ed associativi frequentati da donne, intende porsi come punto di riferimento per tutte le donne del territorio veronese. Indipendentemente dall’età e dallo stato sociale, la rivista racconta la loro storia, raggruppando le principali iniziative, avviate in città e provincia, organizzate a favore del mondo femminile.

Obiettivi

Dare visibilità alle iniziative del Comitato attraverso le pagine di una rivista rivolta alle donne e attualmente unica nel suo genere nel panorama editoriale veronese.

Attività realizzate

Sul numero di novembre/dicembre 2011 di “La Verona”, la Presidente del Comitato ha pubblicato un articolo dal titolo “Donne sull’orlo... di una crisi di nervi” nel quale, con tono provocatorio, si interroga sul ruolo della politica a fronte di una congiuntura economica particolarmente negativa, in cui sono le donne a subire maggiormente i carichi della crisi, nonostante l’impresa femminile abbia mostrato risultati di tenuta più lusinghieri rispetto alle imprese maschili.