

***Le MIGLIORI ESPERIENZE  
dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE  
delle CAMERE di COMMERCIO***

**Il Comitato imprenditoria femminile di Treviso**

**Sito web**

[http://www.tv.camcom.it/docs/strutture-/Comitato\\_Imprenditoria\\_Femminile.html\\_cvt.html](http://www.tv.camcom.it/docs/strutture-/Comitato_Imprenditoria_Femminile.html_cvt.html)

**Le esperienze vincenti**

---

Anno/i di realizzazione:

2011

Descrizione

2 corsi di formazione sul tema “I rapporti tra banca e PMI”.

Obiettivi

Approfondire la conoscenza del linguaggio tecnico utilizzato dagli interlocutori bancari, per riuscire a dialogare più efficacemente con gli stessi, conoscere le determinanti del costo del credito bancario e le loro caratteristiche, nonché le modalità di calcolo dei relativi addebiti, i “margini di negoziabilità”, imparare a leggere l’estratto-conto bancario quale strumento per valutare la qualità del trattamento riservato dalla banca al piccolo imprenditore e per riuscire a ri-negoziarlo in modo consapevole.

Attività realizzate

Lezione frontale con il docente, esercitazioni pratiche con uso del PC

Risultati ottenuti

Durata

Una giornata e mezza (per ciascun corso) – 11 ore

La marcia in più

Il taglio molto concreto del corso, il cui programma è stato elaborato partendo dalle esigenze manifestate dalle potenziali partecipanti.

Eventuali difficoltà superate

---

Anno/i di realizzazione:

2011

Descrizione

Cicli di seminari: “Tra Decrescita e Ripresa: orientamenti per la nuova impresa”

Obiettivi

Presentazione degli scenari economici-sociali, descrizione delle dinamiche del mercato del lavoro con particolare riferimento alle tematiche di genere.

Attività realizzate

Incontri serali con esperti del settore

Risultati ottenuti

Durata

5 incontri di 2 ore ciascuno

La marcia in più

Eventuali difficoltà superate

---

**I prossimi appuntamenti per il 2012 (max 6 righe)**

*Descrivere max tre iniziative e/o progetti previsti per il prossimo anno.*

Per il periodo 2012/2013 il comitato ha in programma la realizzazione di:

- due concorsi di idee rivolti rispettivamente agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e dell’università, dal titolo “Giovani: un futuro da conquistare – sviluppo, impresa e territorio”;
- alcuni seminari di informazione sui temi legati al credito e ai rapporti banca-impresa.